

**REGULAMIN WYDARZENIA MODOWEGO
„GALERIA MODY Z ZOSIĄ ŚLOTAŁA-HAIDAR“**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Wydarzenia modowego pod nazwą „**GALERIA MODY Z ZOSIĄ ŚLOTAŁA-HAIDAR**” (dalej: „Wydarzenie”).
2. Organizatorem wykonawczym Wydarzenia są Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk-Muszyńska, prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą Agnieszka Mateja, Monika Marczyk-Muszyńska „Studio 2” Biuro Promocji s.c., ul. Pszczelna 36, 30-431 Kraków, NIP 6762111020 (dalej: „Organizator”).
3. Organizator działa na zlecenie zarządcy Galerii Krakowskiej – ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000022645 oraz NIP 5261788751 (dalej „Galeria Krakowska”, „ECE Projektmanagement” lub „Zleceniodawca”).
4. Wydarzenie nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. – o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j.).
5. Udział w Wydarzeniu jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestników od przestrzegania zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Galerii Krakowskiej.

§ 2

Czas trwania Wydarzenia

1. Zgłoszenia do Wydarzenia przyjmowane będą w dniach od 10 września 2023 do 17 września 2023 za pośrednictwem formularza online zamieszczonego na stronie krakowskagaleriamody.pl
2. Etap pierwszy – PreCasting odbędzie się między 18 września a 19 września 2023 w zamkniętym gronie Jurorów. Spośród nadesłanych zgłoszeń zostanie wybranych łącznie 30 osób.
3. Osoby wybrane przez Jury zostaną poinformowane drogą telefoniczną o zaproszeniu do udziału w kolejnym etapie Wydarzenia, tj. Castingu.
4. Etap drugi – Casting odbędzie się na terenie Galerii Krakowskiej w dniu 21 września 2023 w godzinach 17.00-19.00. Podczas Castingu zostanie wybranych 12 Laureatów.
5. Finał – Sesja Zdjęciowa Laureatów odbędzie się w dniu 23 września 2023 w godzinach 9.00-20.00, według ustalonego wcześniej harmonogramu.

§ 3

Zasady uczestniczenia w Wydarzeniu

1. W Wydarzeniu mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które spełnią równocześnie warunki uczestnictwa w Wydarzeniu wskazane w postanowieniach niniejszego Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. Wydarzenie przygotowane przez Organizatora umożliwi Uczestnikom wzięcie udziału w dwuetapowym Castingu (PreCastingu oraz Castingu), którego celem jest wyłonienie modeli i modelek do finałowej Sesji Zdjęciowej, przy udziale gościa specjalnego, tj. Zosi Ślotała-Haidar.
3. Zgłoszenia obejmują 4 kategorii tematycznych:
 - MODA BEZ BARIER – dla osób z niepełnosprawnościami
 - SILVER WOMAN & MAN – dla osób powyżej 60 roku życia
 - PLUS SIZE – dla osób z rozmiarem powyżej 44
 - KATEGORIA OGÓLNA – dla wszystkich osób pełnoletnich.
4. Zgłoszenie można przesać wyłącznie do jednej, wybranej przez siebie kategorii. Dokonanie zgłoszenia w większej ilości kategorii niż jedna pozostanie bez rozpoznania. Zgłoszenia niekompletne również nie będą brane pod uwagę.
5. Wysłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane kontaktowe wskazane w zgłoszeniu, uniemożliwiające skontaktowanie się z wybranym Uczestnikiem.

§ 4

Jury

1. Wyboru modeli i modelek na etapie PreCastingu dokona Zosia Ślotała-Haidar z reprezentantem Organizatora.
2. Wyboru modeli i modelek na etapie Castingu dokona Jury w składzie: Zosia Ślotała-Haidar, reprezentant Galerii Krakowskiej, fotograf.
3. Jury dokonuje wyboru zwykłą większością głosów.
4. Przewodniczący Jury sporządza i podpisuje protokół głosowania.
5. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizatorzy mogą zmienić zasady powołania osób do składu Jury.
7. Jury ogłosi wynik Castingu w dniu 21.09.2023 roku, po prezentacji wszystkich zgłoszonych Uczestników Castingu.

§ 5

Karty Podarunkowe i zdjęcia dla Laureatów

1. Laureaci Castingu wezmą udział w Sesji Zdjęciowej w stylizacjach przygotowanych przez Zosię Ślotała-Haidar.
2. Ponadto Laureaci otrzymają Kartę Podarunkową Galerii Krakowskiej o wartości **1000 zł** (słownie: tysiąc złotych).
3. Karty Podarunkowe będą wręczane Laureatom osobiście po zakończonej Sesji Zdjęciowej w dniu 23 września 2023.
4. Uczestników Wydarzenia obowiązuje pokwitowanie odbioru Karty Podarunkowej, a co za tym idzie podanie danych niezbędnych do weryfikacji tożsamości osoby ją odbierającej. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do odebrania Karty Podarunkowej.
5. Funkcję płatnika podatku od Kart Podarunkowych pełni fundator Kart Podarunkowych spółka ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.
6. Z przeprowadzonych Sesji Zdjęciowych Laureaci otrzymają wybrane zdjęcia (po 4 sztuki dla każdej osoby), w terminie do 14 dni, licząc od zakończenia wydarzenia. Zdjęcia zostaną przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Karta Podarunkowa ważna jest przez 12 miesięcy, licząc od momentu jej wydania.
8. Karta Podarunkowa nie podlega zamianie na inną, ani na jej równowartość pieniężną.

§ 6

Zasady przystąpienia do Castingu oraz udziału w Sesji Zdjęciowej

1. Warunkiem wzięcia udziału w Wydarzeniu jest przesłanie kompletnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego (o którym mowa w § 2 ust. 1) wraz z wymaganymi załącznikami od dnia 10 września 2023 do 17 września 2023 , do godz. 23:59. Zgłoszenia zarejestrowane po tym terminie pozostaną bez rozpoznania.
2. Do zgłoszenia, o którym mowa powyżej Uczestnik zobowiązany jest dołączyć zdjęcia przedstawiające całą sylwetkę przodem i bokiem oraz zdjęcie twarzy *en face*. Wymaga się, aby zdjęcie przedstawiało osobę bez makijażu, w stylizacji przedstawiającej proporcje sylwetki i bez retuszu.
3. Organizator w dniu 20 września 2023 roku podejmie dwie próby kontaktu z wybranymi osobami, w celu poinformowania ich o zaproszeniu do Castingu.
4. Osoby wybrane do Castingu zobowiązane są do potwierdzenia swojego uczestnictwa w Castingu w dniu 20 września 2023, niezwłocznie po otrzymaniu informacji ze strony Organizatora, najpóźniej jednak do godz. 20.00, na adres e-mail wskazany przez Organizatora. Osoba, która potwierdzi uczestnictwo, staje się Uczestnikiem Castingu.

5. Laureaci Castingu zobowiązani są do: obecności w czasie przymiarek w dniu 22 września 2023 oraz do przyścia w dniu Sesji Zdjęciowej 23 września 2023 z umyтыми włosami, bez makijażu oraz w jasnej, nieprześwitującej bieliźnie.
6. Ponadto Laureaci Castingu zobowiązują się do wzięcia udziału w Sesji Zdjęciowej w dniu 23 września 2023 roku na terenie Galerii Krakowskiej i w przygotowaniach do niej (fryzjer, makijaż) w godzinach 9.00-20.00, wg ustalonego wcześniej harmonogramu.
7. Laureat Castingu ma obowiązek uczestniczyć w Sesji Zdjęciowej oraz nagraniu relacji z Wydarzenia (wideo).
8. Na Laureatach Castingu zostaną przeprowadzone usługi z zakresu: makijażu, stylizacji fryzur oraz stylizacji ubioru, których zakres każdorazowo ustalany będzie przez gościa specjalnego – Zosię Ślotała-Haidar.
9. Wzięcie udziału w Castingu jest jednoznaczne z akceptacją warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
10. Organizatorzy nie ponoszą kosztów transportu Uczestnika do miejsca przeprowadzenia Wydarzenia.
11. Laureaci Castingu nie otrzymują na własność wybranych dla nich stylizacji, dlatego też przez cały czas trwania przymiarek oraz Sesji Zdjęciowej, podczas których będą prezentować przygotowane stylizacje, muszą pozostawać na terenie Galerii Krakowskiej.
12. Po wykonaniu Sesji Zdjęciowej ubrania należy zwrócić do wskazanego przez Organizatora punktu.
13. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy ECE Projektmanagement Polska spółka z o.o., najemcy lokali w Galerii Krakowskiej lub ich pracownicy, a także jakiegokolwiek inne osoby biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Wydarzenia. Za pracowników, o których mowa w zdaniu poprzednim, uważa się także osoby świadczące pracę na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Galerii Krakowskiej.
14. W Wydarzeniu nie mogą wziąć udziału członkowie najbliższych rodzin osób wskazanych w ust. 13 powyżej, za których uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków lub osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Wydarzenia można zgłosić Organizatorowi za pomocą korespondencji e-mail na adres e-mail: moda@studio2.pl lub w formie listu przesyłanego na adres Organizatora.

Reklamacja powinna zawierać w szczególności imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji, adres e-mail, a także określać okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji oraz wskazywać oczekiwany sposób jej rozstrzygnięcia.

2. Reklamacja może zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności będących podstawą zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Wydarzenia.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. W tym też terminie Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozstrzygnięcia w formie listu poleconego wysłanego na wskazany w reklamacji adres korespondencyjny lub na trwałym nośniku za pomocą korespondencji e-mail, o ile zgłaszający reklamację wskazał w niej swój adres e-mail.

§ 8

Dane osobowe

1. Uczestnicy Wydarzenia wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Organizatora Wydarzenia, tj. imię i nazwisko, adres, e-mail oraz numer telefonu w celach związanych z przeprowadzeniem oraz rozliczeniem Wydarzenia, zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz.U.2019.1781 t.j.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Wydarzenia jest Organizator wykonawczy – Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk-Muszyńska, prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą Agnieszka Mateja, Monika Marczyk-Muszyńska „Studio 2” Biuro Promocji s.c., ul. Pszczelna 36, 30-431 Kraków.
3. W sprawie danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pomocą korespondencji e-mail kierowanej na adres e-mail: biuro@studio2.pl.
4. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo danych osobowych Uczestników, w tym środki uniemożliwiające dostęp osób trzecich do tych danych lub ich przetwarzanie z naruszeniem przepisów prawa, a także instrumenty zapobiegające utracie danych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora lub osoby, którym Administrator powierzy te dane, wyłącznie na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r. – dalej „RODO”) oraz wyłącznie w celu dostosowanym do tej podstawy.
6. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora:

6.1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) obejmujących:

- a) organizację i przeprowadzenie Wydarzenia na zlecenie ECE Projektmanagement oraz wydanie nagród Uczestnikom;
- b) zapewnienie komunikacji z Uczestnikiem,
- c) ewentualne ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obronę przed roszczeniami;

6.2. w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej, zgodnie z wymogami nałożonymi przez obowiązujące przepisy, a także w celu wykonywania innych obowiązków nałożonych na Administratora przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

Organizator jednocześnie informuje, że w przypadku zaistnienia potrzeby przetwarzania danych osobowych Uczestnika w innych celach niż wskazane powyżej, Uczestnik zostanie o tym fakcie niezwłocznie poinformowany wraz ze wskazaniem podstawy prawnej takiego przetwarzania.

7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach i na podstawach wskazanych w ust. 5 powyżej dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane innym odbiorcom danych. Odbiorcami tych danych osobowych mogą być:

7.1. podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych Uczestnika na podstawie właściwych przepisów prawa;

7.2. podmioty, które przetwarzają dane osobowe Uczestnika Wydarzenia na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot, na którego zlecenie Administrator przeprowadza Wydarzenie, tj. ECE Projektmanagement, podmioty świadczące usługi księgowo, informatyczne, prawne, doradcze, archiwizacyjne, a także pracownicy i współpracownicy Administratora.

8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celów przetwarzania wskazanych w ust. 5 powyżej, tj.:

8.1. przetwarzane w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora – do czasu istnienia tego uzasadnionego interesu,

8.2. przetwarzane w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej albo w celu wykonywania prawnego obowiązku nałożonego na Administratora przez przepisy prawa – przez okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa, a także przez okres niezbędny do przechowywania danych nałożony przez odpowiednie przepisy prawa obowiązujące Administratora.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Unię Europejską, Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

10. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika może odbywać się w sposób zautomatyzowany w systemach informatycznych, co jednak nie wiąże się ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym z profilowaniem.

11. Zgodnie z podstawami wskazanymi w ust. 5 powyżej, przetwarzaniu będą podlegały następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres, e-mail oraz numer telefonu.

12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu. Niepodanie danych osobowych przez Uczestnika uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Wydarzeniu i otrzymanie Karty Podarunkowej.

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje:

13.1. prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 15 RODO;

13.2. prawo żądania sprostowania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 16 RODO;

13.3. prawo żądania usunięcia danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 17 RODO;

13.4. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 18 RODO;

13.5. prawo do przenoszenia danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 20 RODO;

13.6. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 21 RODO;

13.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia przetwarzania danych osobowych z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych, w tym RODO.

§ 9

Utrwalenie i rozpowszechnienie wizerunku

1. Przesłanie zgłoszenia, poprzez formularz, o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne, wielokrotne wykorzystanie wizerunku Uczestnika.
2. Zgoda Uczestnika na udział w Castingu jest jednoznaczna ze zgodą na nieodpłatne, wielokrotne wykorzystanie wizerunku, w celu umieszczenia w materiałach promocyjnych i komunikacyjnych Galerii Krakowskiej oraz Studio2 (Organizatora), oraz utrwalenia wydarzenia w formie foto i wideo.
3. Niniejszym informuje się wszystkich Uczestników Wydarzenia, iż jego przebieg będzie rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk, celem wykonania relacji z Wydarzenia w wersji fotograficznej (w tym ujęte są zdjęcia cyfrowe) oraz filmu audio-wizualnego. Wobec tego każdy Uczestnik uczestnicząc w Wydarzeniu, wyraża zgodę na powyższe utrwalanie przebiegu Wydarzenia z jego udziałem (w tym na wykorzystanie

wizerunku) dla celów dokumentacji oraz promocji/reklamy Wydarzenia i Galerii Krakowskiej w przyszłości, a następnie rozpowszechnianie dla celów dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych.

4. Rozpowszechnianie wizerunku w powyższym celu odbywać się będzie:
 - a) określoną metodą i w dowolnej ilości celem reklamy, promocji i informacji związanej z Wydarzeniem i Galerii Krakowskiej, w tym: techniką drukarską, poligraficzną, cyfrową w formie druków, plakatów, bannerów itp. oraz w zakresie publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, jak i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci komputerowej Internet;
 - b) w dowolny sposób, a w szczególności używanie ich w toku działalności związanej z funkcjonowaniem Galerii Krakowskiej, w tym działalności reklamowej, promocyjnej;
 - c) poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (serwera), utrwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu na nośnikach optycznych, magnetycznych i innych cyfrowych;
 - d) poprzez włączenie części lub całości do utworu multimedialnego lub programu komputerowego;
 - e) poprzez wprowadzanie do obrotu utwaleń, w tym utwaleń w formie plików komputerowych zachowanych w dowolnych formatach;
 - f) poprzez dokonywanie obróbki cyfrowej i montażu oraz dostosowywania do formatów zgodnych z wykorzystaniem, również w ramach sieci komputerowej Internet lub innych programach multimedialnych;
 - g) poprzez publiczne rozpowszechnianie, obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, także wyraża zgodę na łączenie wizerunku z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację wizerunku, w szczególności poprzez rozpowszechnianie wizerunku.
 - h) poprzez ECE w celach marketingowych i promocyjnych Galerii Krakowskiej w Krakowie przez ich publikację na stronie internetowej, za pośrednictwem portali społecznościowych takich jak youtube, facebook, instagram, tiktok i portale podobne, wykorzystywania w portfolio drukowanym i udostępnianym klientom i potencjalnym klientom
5. Wszystkie powyższe zgody nie są ograniczone w zakresie czasu, miejsca lub liczby egzemplarzy bądź konieczności uiszczenia na rzecz Uczestnika Wydarzenia jakichkolwiek opłat. Równocześnie każdy z Uczestników zrzeka się wszelkich praw związanych z zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku.
6. W przypadku braku zgody na ewentualne wykorzystanie wizerunku, w sposób wskazany w niniejszym paragrafie – Uczestnik najpóźniej w momencie poinformowania go o kwalifikacji

do Castingu proszony jest o zgłoszenie pisemnego sprzeciwu do Organizatora bądź o powstrzymanie się od Uczestnictwa w Wydarzeniu. Po tym terminie zgody te stają się nieodwołalne i podlegają przepisom prawa polskiego. Ponadto, zgody te udzielone zostały są na rzecz każdorazowego właściciela i zarządcy Galerii Krakowskiej oraz następców prawnych tych podmiotów.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Galerii Krakowskiej.
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Wydarzeniu związane z jej funkcjonowaniem można uzyskać poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: moda@studio2.pl.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, przy czym zmiany te nie mogą w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Organizator Wydarzenia ma prawo do jego odwołania z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, w tym ze względu na wystąpienie siły wyższej.
5. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązujące.