

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Walentynki z prezentami” dalej zwany „Regulaminem”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Walentynki z prezentami” zwaną dalej „Akcją Promocyjną” jest spółka PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie (02-922), przy ul. Nałęczowskiej 9A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000501997 NIP: 521-366-79-95, REGON: 147146920 (zwaną dalej „Organizatorem”), działającym na zlecenie ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-032), przy ul. Przeskok 2 wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000022645 oraz NIP: 5261788751 (zwaną dalej „Zleceniodawcą” lub „Administratorem”).
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest w Galerii Krakowskiej (zwanym dalej „Centrum”) w dniach 12-14.02.2024 r. w godzinach 10:00 – 20:00 lub do momentu rozdania wszystkich Nagród (zwanym dalej: „Nagrodami”), z zastrzeżeniem § 4.
3. We wskazanym w pkt 2 powyżej terminie można dokonać zakupów w Centrum, zgłosić paragon w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym w Hali Grodzkiej na poziomie -1 oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do Akcji Promocyjnej.
4. Regulamin jest dostępny w Punkcie Obsługi Akcji.
5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165).
6. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 2

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, będąca: (i) konsumentem, (ii) pełnoletnia, (iii) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jednocześnie spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Zleceniodawcy, ani osoby związane z Organizatorem lub Zleceniodawcą umową cywilnoprawną, a także członkowie rodzin ww. osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia) oraz pracownicy Centrum, osoby świadczące usługi dla Centrum i osoby związane z Centrum umowami cywilnoprawnymi, pracownicy (jak również osoby współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej) sklepów i punktów handlowych/usługowych na terenie Centrum.
3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
 - a. Dokonanie zakupów (dalej „Zakupy”):
 - i. o wartości co najmniej 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100) i udokumentowanie ich na maks. 2-óch paragonach fiskalnych (dalej „Paragon”) z

punktów handlowych lub usługowych na terenie Centrum (z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt 4 poniżej) oraz odnalezienie na terenie Galerii Krakowskiej 3 (słownie: trzech) tekturowych serduszek z logotypem Galerii Krakowskiej i adnotacją o akcji.

ii. o wartości co najmniej 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100) i udokumentowanie ich na maks. 2-óch paragonach fiskalnych (dalej „Paragon”) z punktów handlowych lub usługowych na terenie Centrum (z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt 4 poniżej) oraz odnalezienie na terenie Galerii Krakowskiej 5 (słownie: pięciu) tekturowych serduszek z logotypem Galerii Krakowskiej i adnotacją o akcji.

iii. o wartości co najmniej 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) i udokumentowanie ich na maks. 2-óch paragonach fiskalnych (dalej „Paragon”) z punktów handlowych lub usługowych na terenie Centrum (z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt 4 poniżej) oraz odnalezienie na terenie Galerii Krakowskiej 8 (słownie: ośmiu) tekturowych serduszek z logotypem Galerii Krakowskiej i adnotacją o akcji.

c. Zakupy opisane w lit. a wyżej muszą być dokonane w dniach 12-14.02.2024 r. w godzinach funkcjonowania Centrum. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału Zakupy udokumentowane fakturą VAT, czy innym dokumentem księgowym, jedynym dokumentem potwierdzającym dokonanie Zakupu jest oryginał paragonu fiskalnego;

d. Zgłoszenie się do Punktu Obsługi Akcji i okazanie paragonów fiskalnych potwierdzających dokonanie Zakupów, o których mowa powyżej. Paragony zostaną zgłoszone (zarejestrowane i ostemplowane pieczętką) poprzez zaprotokołowanie przez Hostessy stacjonujące w Punkcie Obsługi Akcji (dalej zwanymi łącznie „Hostessami”, a osobno „Hostessą”). Paragon podlegający opieczątowaniu, uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej musi być oryginalny, czytelny, nie może być uszkodzony, przekreślony, zamazany.

4. Akcją Promocyjną są objęte Zakupy (towar lub usługa) zakupione/a w placówkach handlowych znajdujących się w Centrum z wyłączeniem:

- a) produktów alkoholowych, w tym piwa bezalkoholowego,
- b) wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
- c) produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2019 poz. 499 z późn. zm.),
- d) suplementów diety w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 39 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252),
- e) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252),

- f) zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
- g) transakcji związanych ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych
- h) kart/doładowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum oraz Placówki handlowe na terenie Centrum,
- i) transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki)
- j) ubezpieczenia,

Jeżeli na Paragonie widnieje zakup powyższych produktów/usług, Hostessa odejmie wartość ww. zakupu od kwoty Zakupu znajdującej się na Paragonie.

5. Paragony zgłoszone w Akcji Promocyjnej nie mogą być zgłoszone więcej niż raz.
6. Zakupy zrobione w Centrum przez Uczestnika Akcji Promocyjnej spełniającego warunki Regulaminu, za co najmniej 100,00 PLN brutto w czasie trwania Akcji Promocyjnej na maksymalnie dwóch Paragonach uprawniają do odbioru 1 Nagrody .
7. Uczestnik może wziąć udział tylko 1 (słownie: jeden raz) w całym okresie trwania Akcji Promocyjnej.

§ 3

NAGRODY I ICH ODBIÓR

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - Nagroda za zakupy powyżej 300,00 zł i odszukanie na terenie Galerii 8 serc ➡ zestawy kosmetyków
 - Nagroda za zakupy powyżej 200,00 zł i odszukanie na terenie Galerii 5 serc ➡ biżuteria w kształcie serc
 - Nagroda za zakupy powyżej 100,00 zł i odszukanie na terenie Galerii 3 serc ➡ słodkości w postaci czekoladek
2. Hostessy będą wydawać Nagrody w dniach 12-14.02.2024 r. w godzinach 10:00 – 20:00. O uzyskaniu prawa do odbioru Nagród decyduje kolejność zgłoszeń.
3. Łączna liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 300 sztuk: 60 zestawów kosmetyków, 90 zestawów biżuterii, 150 zestawów słodkości.
4. W Akcji Promocyjnej obowiązuje limit godzinowy. Nagrody, które nie zostały wydane w danej godzinie, automatycznie przechodzą na kolejną godzinę.
5. W przypadku, gdy danego dnia trwania Akcji Promocyjnej nie zostaną rozdane wszystkie przewidziane na ten dzień Nagrody, Organizator dopuszcza możliwość przesunięcia ich do puli Nagród przeznaczonych do wydania w kolejnym dniu trwania Akcji Promocyjnej.
6. W przypadku gdy do zakończenia Akcji Promocyjnej nie zostaną wydane wszystkie Nagrody, pozostają one do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
8. Wielokrotność kwoty 100,00 zł w przypadku opisanym w § 3 ust. 1 lit. a (ii) na Paragonie nie upoważnia Uczestnika do odbioru więcej niż jednej Nagrody.
9. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

10. Uczestnik, który dokona zwrotu towarów, na podstawie ostemplowanego Paragonu, zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Zachowanie nagrody możliwe jest jedynie w przypadku wymiany towaru na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

§ 4

WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I LISTA NAGRODZONYCH OSÓB

Zgłoszenia Uczestników będą weryfikowane przez Hostessę, która oceniać będzie spełnienie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej warunków podmiotowych i przedmiotowych określonych w niniejszym Regulaminie, uprawniających Uczestnika Akcji Promocyjnej do otrzymania Nagrody, zgodnie z kolejnością zgłoszenia.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem oraz podmiotem przetwarzającym dane osobowe udostępniane przez Uczestników Akcji Promocyjnej jest PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie (02-922), przy ul. Nałęczowskiej 9A.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na prawie uzasadnionego interesu Administratora:
 - a) przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, w tym weryfikacja uprawnienia do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, zgodnie z warunkami opisanymi w niniejszym Regulaminie – imię, nazwisko, wartość z paragonu/-ów, nazwa sklepu, w którym został wystawiony, skąd wiesz o naszej akcji.
 - b) rozpatrzenie składanych reklamacji – dane podane w ramach prowadzonego postępowania reklamacyjnego,
 - c) w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
3. Administrator nie będzie przysyłać danych osobowych Uczestników do jakichkolwiek krajów trzecich albo organizacji międzynarodowych.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej oraz rozpatrzenia ew. reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli dane osobowe Uczestnika będą niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, prawo żądania przeniesienia danych, prawo do żądania ich usunięcia lub prawo żądania ograniczenia ich przetwarzania.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika.
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane do kontaktu są następujące: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

Niepodanie danych uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej lub elektronicznej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej na adres siedziby Organizatora albo adres e-mail Organizatora, tj. biuro@dnagroup.pl (decyduje data wpływu reklamacji na powyższy adres).
2. Reklamacje rozpatruje komisja składająca się z 2 osób: jednego z przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Zleceniodawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać takie dane jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail (w zależności od formy złożonej reklamacji) oraz dokładny opis zdarzenia skutkującego złożeniem reklamacji wraz z przedstawieniem żądania zgłaszającego reklamację.
4. Zawiadomienie dla reklamującego o sposobie rozpatrzenia jego pisemnej reklamacji zostanie wysłane na podany adres korespondencyjny lub adres e-mail adresata nie później niż w ciągu 14 dni od daty wpłynięcia.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zapoznanie się z treścią Regulaminu i zgodę na warunki Akcji Promocyjnej określone niniejszym Regulaminem.
2. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją (lub jego dotyczące) mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy.
3. Regulamin może ulec zmianie. Ewentualne zmiany do regulaminu zostaną opublikowane nie później niż w dacie ich wprowadzenia.