

REGULAMIN KONKURSU
„Walentynkowe show na ringu miłości”
Galeria Krakowska

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Walentynkowe show na ringu miłości” (zwanego w dalszej części regulaminu „Konkurs”) jest Agencja 2be z siedzibą w Tarnowie (33-100) przy ul. Spokojnej 53, (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu wykonuje Organizator.

3. Konkurs odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz właściwe przepisy prawa polskiego.

4. Konkurs odbywa się 14 lutego 2026 r. na terenie Centrum Handlowego Galeria Krakowska, ul. Pawia 5, 31-154 Kraków, (dalej „Centrum”). W tym czasie prowadzona jest sprzedaż towarów i usług uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie (z zastrzeżeniem, iż 14 lutego 2026 r. do godz. 18.30), z których wyłączone są:

- produkty alkoholowe, w tym piwo bezalkoholowe, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);

- wyroby z tytoniu, e-papierosy, pojemniki z płynem nikotynowym lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);

- produkty lecznicze;

- preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.), przedmioty służące do karmienia piersią;

- zakupy kart/dotądowań telefonicznych typu pre-paid, zakupy zakładów i kuponów innych loterii lub gier (w szczególności Lotto), zakupy kart przedpłaconych (podarunkowych)/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum oraz sklepy i punkty usługowe znajdujące się na terenie Centrum, płatności kartami podarunkowymi Centrum;

- transakcje zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, wpłaty i wypłaty bankomatowe).

Fundatorem Nagród jest zarządca Centrum – ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.

6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

7. Treść Regulaminu jest dostępna w czasie trwania Konkursu na stoisku promocyjnym Organizatora znajdującym się w Centrum oraz na stronie: www.galeriakrakowska.pl

8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana w dalszej części Regulaminu „Uczestnikiem”, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca w Centrum zakupu towaru lub usługi w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą i spełniająca warunki Regulaminu.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, zarządcy Centrum, pracownicy sklepów i stoisk (wysp handlowych), które wynajmują powierzchnię na terenie Centrum, pracownicy firmy sprzątającej, ochrony oraz pracownicy firm działających na zlecenie Centrum.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

III. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. w dniu 14 lutego 2026 r. w godzinach otwarcia Centrum (z zastrzeżeniem, iż do godz. 18.30), zakupić towar lub usługę na kwotę min. 150 zł na jednym paragonie lub fakturze wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej;
 - b. posiadać potwierdzający zakup oryginalny paragon fiskalny lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej. W przypadku, gdy na paragonie znajdują się produkty wyłączone (opisane w I, pkt 4), pracownik stoiska promocyjnego odliczy kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi;
 - c. zgłosić się z oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą do stoiska promocyjnego w Centrum, znajdującego się na poziomie -1 w okolicach salonu EMPIK w godz. 11.00 – 18.35.
 - d. pracownik Stoiska Promocyjnego sprawdzi, czy paragon lub faktura spełniają warunki Regulaminu, następnie opieczętuje go, aby nie został ponownie użyty w Konkursie.
 - e. Następnie Uczestnik powinien ustawić się do wybranej kolejki – żeńskiej lub męskiej, aby Uczestniczyć w grze zręcznościowej, której celem jest rozpakowanie walentynkowego prezentu. W jednej rundzie gry może wziąć udział minimum trzech i maksymalnie sześciu Uczestników. Jeden Uczestnik może wziąć udział w grze tylko jeden raz. O kolejności udziału w grze decyduje kolejność zgłoszeń. W godzinach 11.00-19.00 odbędą się 22 rundy – 11 rund żeńskich i 11 rund męskich. W grze zręcznościowej może wziąć udział maksymalnie 132 Uczestników. O udziale Uczestnika w danej rundzie decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku wyczerpania miejsc Uczestnik, pomimo iż spełnia warunki udziału, może nie wziąć udziału w grze.
 - f. Rundy żeńskie odbywają w następujących godzinach:
11:00, 11:40, 12:20, 13:00, 14:00, 14:40, 15:20, 16:00, 17:00, 17:40, 18:20
Rundy męskie odbywają w następujących godzinach:
11:20, 12:00, 12:40, 13:20, 14:20, 15:00, 15:40, 16:40, 17:20, 18:00, 18:40
 - g. Po wejściu na wyznaczoną strefę, na której odbywa się gra zręcznościowa, Uczestnik jest zobowiązany przedstawić opieczętowany przez pracownika stoiska promocyjnego paragon lub fakturę. Grę rozpoczyna Uczestnik, który wyrzuci największą liczbę oczek na dwóch kostkach. Kolejność pozostałych Uczestników ustalana jest na podstawie liczby wyrzuconych oczek na kostkach. Uczestnik rozpoczynający grę wybiera zapakowany prezent – kobieta prezent z czerwoną wstążką dla Niego, mężczyzna z różową wstążką dla Niej. Następnie Uczestnik rozpoczynający grę zakłada rękawice i rozpoczyna rozpakowywanie prezentu.

W tym czasie kolejny Uczestnik rzuca kostkami. Gdy wypadnie dubel (taka sama liczba oczek na obu kostkach), rozpakowywanie prezentu zostaje przerwane. Rękawice przejmuje kolejny Uczestnik i kontynuuje rozpakowywanie prezentu. Kostki są przekazywane kolejnym osobom a gra trwa do momentu wyciągnięcia z prezentu biletu z numerem i podniesienia go do góry. Uczestnik, który to robi, zostaje zwycięzcą i wymienia bilet na nagrodę główną oznaczoną tym samym numerem i kolorem, który wyciągnął z prezentu. Uczestnicy, którzy nie zostali zwycięzcami otrzymają nagrody pocieszenia. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad gry, decydujący głos ma sędzia/konferansjer, którzy towarzyszy Uczestnikom.

h. Pudełko z prezentem musi zawsze dotykać stołu, na którym odbywa się gra zręcznościowa. Uczestnik nie może używać żadnych przedmiotów do otwierania prezentu, może operować wyłącznie dłońmi w rękawicach.

IV. WYKAZ NAGRÓD I ICH WŁAŚCIWOŚCI

1. W konkursie przewidziano 22 nagrody główne – 11 nagród dla niej (żeńskich) i 11 nagród dla niego (męskich) oraz 110 nagród pocieszenia. Wykaz nagród stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). W przypadku zwrotu Produktów Promocyjnych zakupionych w czasie trwania Konkursu, udokumentowanych Dowodem Zakupu zgłoszonym do Konkursu, powodującym niespełnienie przez Uczestnika wstępnego kryterium udziału w Konkursie (a Nagroda została wydana), Nagroda nie należy się Uczestnikowi, a Uczestnik zobowiązany jest zwrócić ją Organizatorowi. Organizator zastrzega sobie prawo oznaczenia paragonu bądź faktury adnotacją dotyczącą braku możliwości zwrotu Produktu Promocyjnego.

3. Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania Dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, dokonywania fikcyjnych zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, dokonywania zwrotu zakupionych Produktów Promocyjnych) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

V. NADZÓR NAD KONKURSEM

Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu nadzór sprawuje Komisja (zwana „Komisją”) powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora, działająca na podstawie Regulaminu.

VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu najpóźniej do dnia 28 lutego 2026 r. (data wptynięcia reklamacji do Organizatora).

2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres: Agencja 2be Katarzyna Adamczyk, ul. Spokojna 53, 33-100 Tarnów (osobiście lub przesyłką rejestrowaną) z dopiskiem „Walentynkowe show na ringu miłości”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania wraz z jej uzasadnieniem.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni licząc od dnia, w którym kończy się okres reklamacyjny, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Agencja 2be z siedzibą w Tarnowie (33-100) przy ul. Spokojnej 53.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania, podpis - dotyczy Uczestnika,

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez czas trwania okresu reklamacyjnego, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora lub osoby, którym Administrator powierzy te dane, wyłącznie na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r. – dalej „RODO”) oraz wyłącznie w celu dostosowanym do tej podstawy.

4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody przez Uczestnika Konkursu.

Oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Administratora, tj. Agencja 2be,33-100 Tarnów, ul. Spokojna 53 lub na adres e-mail: biuro@agencja2be.pl. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

5. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte. Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje:

- 1) prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 15 RODO;
- 2) prawo żądania sprostowania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 16 RODO;
- 3) prawo żądania usunięcia danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 17 RODO;

- 4) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 18 RODO;
- 5) prawo do przenoszenia danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 20 RODO;
- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 21 RODO;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia przetwarzania danych osobowych z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych, w tym RODO.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stoisku promocyjnym w Centrum. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Organizator może dokonać zmian w regulaminie w trakcie trwania Konkursu.

Załącznik nr 1 – Wykaz Nagród

Nagrody dla niej (żeńskie, kolor różowy):

1. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
2. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
3. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
4. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
5. Zestaw LEGO – LEGO bukiet oraz LEGO love o wartości 423,36 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
6. Instax Mini aparat fotograficzny o wartości 408,39 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
7. Słuchawki Soundcore Space o wartości 375,39 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
8. Piekarnik do pizzy o wartości 357,51 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
9. Zestaw XIAOMI – powerbank, głośnik, słuchawki o wartości 403 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
10. Biżuteria W.Kruk o wartości 422,45 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
11. Zestaw Rituals Cosmetics o wartości 389 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł

Nagrody dla niego (męskie, kolor czerwony):

1. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
2. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
3. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
4. Karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 400 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
5. Golarka męska Philips o wartości 379,89 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
6. Głośnik JBL o wartości 379,89 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
7. Powerbank XIAOMI o wartości 379,89 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
8. Kamera/rejestrator samochodowy Smart Dash Cam o wartości 389,39 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
9. Słuchawki Marshall o wartości 358,46 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
10. Zestaw Rituals Cosmetics o wartości 388 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł
11. Lego Technic o wartości 379,99 zł i karta podarunkowa Galerii Krakowskiej o wartości 100 zł

Nagrody pocieszenia:

110 sztuk pralin LINDOR Mleczna Czekolada