

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ GALERII KRAKOWSKIEJ

(„Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („Promocja”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Galeria Krakowska w Krakowie, ul. Pawia 5 („Galeria Krakowska”) jest ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-032, przy ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022645, NIP: 526-17-88-751, REGON: 012460896 („Organizator”).
2. Promocja ma ograniczony charakter — odbywa się tylko na terenie Galerii Krakowskiej i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: **6- 25.09.2021 r.** w godzinach otwarcia Galerii Krakowskiej lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych z wyłączeniem niedziel niehandlowych.
4. Punkty Obsługi Promocji są zlokalizowane w budynku Galerii Krakowskiej:
 - a) W Punkcie Informacji na poziomie 0, znajdującym się w Hali Forum
 - b) W Biurze Parkingu, na poziomie +2, strefa B.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości, co do wieku uczestnika promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika pod rygorem odmowy wydania nagrody.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Galerii Krakowskiej w Punktach Informacji Galerii Krakowskiej lub w Biurze Parkingu Galerii Krakowskiej wskazanych w § 1, pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1, pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Galerii Krakowskiej na kwotę minimum 100,00 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Galerii Krakowskiej dokonany na terenie Galerii Krakowskiej w czasie trwania Promocji, premiowany będzie doładowaniem karty podarunkowej Galerii Krakowskiej dodatkową wartością („Doładowanie Promocyjne”) odpowiadającą 10% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej, czyli np. dla karty podarunkowej o wartości 100,00 zł będzie to kwota 10,00 zł.
6. Doładowanie Promocyjne przyznawane jest jednorazowo, przy zakupie karty podarunkowej o wartości minimum 100 zł, za każdy spełniający kryteria zakup karty podarunkowej Galerii Krakowskiej danego dnia prowadzenia promocji.
7. Każdy uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jednorazowo i zakupić dowolną ilość kart podarunkowych Galerii Krakowskiej o łącznej, maksymalnej wartości 1.000,00 zł, co będzie premiowane Doładowaniem Promocyjnym o wartości 10% wartości każdej zakupionej karty podarunkowej nie

- przekraczającym jednak wartości 100,00 zł na wszystkie zakupione karty podarunkowe.
8. Przystąpienie do promocji i odebranie Doładowania Promocyjnego możliwe jest jedynie poprzez zakup karty podarunkowej Galerii Krakowskiej w Punktach Obsługi Promocji wskazanych w § 1, pkt 4 zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej:
http://www.galeriakrakowska.pl/regulamin_karty_podarunkowej_02082017.pdf
 9. Z promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej Galerii Krakowskiej na stronie internetowej www.flex-e-card.pl lub na stronie internetowej Galerii Krakowskiej www.galeriakrakowska.pl przez cały czas trwania promocji.
 10. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) przez wszystkie dni akcji.
 11. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w § 2, pkt 10 akcję promocyjną uważa się za zakończoną.
 12. Karty podarunkowe Galerii Krakowskiej zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
 13. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
 14. W promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
 15. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.

§3

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych lub z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań promocyjnych wskazanego w § 2 pkt 10 powyżej.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowania promocyjnego przyznanych w Promocji.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji i Biurze Parkingu Galerii Krakowskiej wskazanych w § 1, pkt 4 oraz na stronie internetowej Galerii Krakowskiej: www.galeriakrakowska.pl/regulamin_karty_podarunkowej_02082017.pdf.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, oraz innych właściwych ustaw.
4. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
5. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji nie później niż do 9 października 2021 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji Centrum Galeria Krakowska, ul. Pawia 5, 31-154 Kraków. Organizator rozpatrzy

reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają, ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.