

Regulamin konkursu „Zdjęciowe Love”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Zdjęciowe Love” („Konkurs”) jest PR Inspiration sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14 - wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 676-257-59-66 (zwanym dalej: „Organizator”).

1.2. Fundatorem nagrody głównej jest Galeria Krakowska.

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy Centrum Handlowego Galeria Krakowska przy ul. Pawia 5, 31-154 Kraków.

1.4. Przed wzięciem udziału w Konkursie zdefiniowany niżej Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.galeriakrakowska.pl.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Zgłoszenia do konkursu można zamieszczać od 12 lutego 2021 r. (po pojawieniu się informacji o konkursie) do 13 lutego 2021 r. do godz. 23:59 pod postem konkursowym na fanpage’u Galeria Krakowska: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/>.

2.2. 14 lutego 2021 r. na fanpage’u Galerii Krakowskiej zostanie utworzony album z przesłanymi zdjęciami. Do 17 lutego 2021 r. do godz. 15:00 fani będą mogli głosować na najlepsze zdjęcie.

2.2. Dokładny czas rozpoczęcia konkursu liczony jest od momentu opublikowania informacji o tym na tablicy strony <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/>. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 17 lutego 2021 r. do godz. 20:00.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski.

3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Galerii Krakowskiej, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające stosunku przysposobienia.

4. ZASADY

4.1 Do udziału w Konkursie można zgłosić się poprzez dodanie zdjęcia, wykonanego przy instalacji walentynkowej znajdującej się w Hali Grodzkiej w Galerii Krakowskiej w dniach 12-13 lutego 2021 r. Zgłoszenia należy zamieszczać pod postem konkursowym na profilu Galeria Krakowska na stronie: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> w dniach 12-13 lutego 2021 r.

4.2. 14 lutego 2021 r. na profilu Galerii Krakowskiej na stronie: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> zostanie utworzony album ze wszystkimi zgłoszonymi zdjęciami, na które będzie można oddawać głosy reakcjami. Głosowanie trwa od 14 lutego 2021 r. (od momentu opublikowania albumu) do 17 lutego 2021 r. do godz. 15:00.

4.3. Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu Galerii Krakowskiej w odpowiedzi do zwycięskiego zdjęcia 17 lutego 2021 r. do godz. 20:00.

4.4. Autorzy trzech zdjęć, które otrzymają największą liczbę reakcji, otrzymają nagrodę zgodnie z pkt. 6 niniejszego Regulaminu. Przez reakcje pod zdjęciem rozumie się: „Lubię to!”, „Super”, „Trzymaj się”, „Ha ha”, „Wow”, „Przykro mi”, „Wrr”. W skład reakcji pod zdjęciem nie wchodzi komentarze i udostępnienia.

4.5. Wysyłając zgłoszenie, uczestnik wskazany w pkt 3.2 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.6. Wysyłając zgłoszenie, Uczestnik zgadza się na dodanie go do albumu na fanpage’u Galerii Krakowskiej na stronie: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> i akceptuje pkt. 5 niniejszego Regulaminu w tym zakresie.

4.7. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności, godności osobistej, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.

4.8. Nadsyłając zgłoszenie Uczestnicy zaświadczenia, że posiadają pełne prawa do treści oraz że dodane zdjęcie nie jest zdjęciem celebryty lub jakiegś innej powszechnie znanej osoby. Jeśli na zdjęciu znajdują się członkowie rodziny Uczestnika lub też jego przyjaciele lub inne osoby, Uczestnik musi mieć ich wcześniejszą zgodę na użycie ich wizerunku w Konkursie. Pisemną zgodę osób umieszczonych na fotografii na wykorzystanie ich wizerunku należy przesać wraz ze zgłoszeniem. Na nadesłanych zdjęciach nie może być widocznego logo lub znaku towarowego (np. herb drużyny sportowej lub logo marki

odzieżowej). Zdjęcie, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, nie będzie uwzględnione i zostanie zdyskwalifikowane.

4.9. Uczestnik może dodać więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie.

4.10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> w odpowiedzi do zgłoszenia konkursowego Zwycięzcy 17 lutego 2021 r. do godz. 20:00.

4.11. Nagrodę należy odebrać osobiście w Centrum Handlowym Galeria Krakowska w ciągu miesiąca od daty zakończenia konkursu. O szczegółach Zwycięzca zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej. Nie ma możliwości wysyłki nagrody pocztą.

4.12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania zgłoszeń określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć opublikowanie odpowiedzi na zadanie konkursowe pod postem konkursowym.

4.14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny, indywidualne ustawienia poczty e-mail i nieprawidłowe działanie serwisu Facebook.com lub serwera poczty.

4. 15. Dokonując zgłoszenia w Konkursie uczestnicy oświadczają, że wyrażają zgodę, aby ich zdjęcia i dane osobowe (imię i nazwisko) zostały opublikowane:

- w mediach społecznościowych Galerii Krakowskiej oraz na jej stronie www,
- w mediach społecznościowych Lounge Magazynu oraz w magazynie w wersji papierowej i elektronicznej,
- w mediach społecznościowych agencji PR Inspiration - Organizatora Konkursu,
- oraz na stronach www związanych z Konkursem w celach jego promocji, a także jego rozstrzygnięcia.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest PR Inspiration sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14 - wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 676-257-59-66 (zwanym dalej: „Organizator”).

5.2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

5.3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

5.4. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”),

5.5. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: konkursy@prinspiration.pl lub w siedzibie Organizatora.

5.6. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem. Dane mogą być udostępniane Gallerii w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie (tylko jeżeli ma zastosowanie, inaczej jest to dozwolone tylko na podstawie odrębnie wyrażonej zgody).

5.7. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie. Uczestnik przynosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, takich jak: a) utrwalania Utworu w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcje serwerów, b) zwielokrotniania Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w szczególności on-line, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znany w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku, c) wprowadzenie Utworu do obrotu i jego rozpowszechnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych.

6. NAGRODA

6.1. W konkursie przewidziano trzy nagrody, którymi zostaną nagrodzeni trzej Zwycięzcy.

6.2. Zgodnie z wynikami głosowania, o którym mowa w pkt. 4.4. niniejszego Regulaminu, nagrody to:

I miejsce – karta podarunkowa do Galerii Krakowskiej o wartości 500 złotych oraz publikacja zdjęcia w Lounge Magazynie,

II miejsce – karta podarunkowa do Galerii Krakowskiej o wartości 300 złotych oraz publikacja zdjęcia w Lounge Magazynie,

III miejsce – karta podarunkowa do Galerii Krakowskiej o wartości 100 złotych oraz publikacja zdjęcia w Lounge Magazynie.

6.3. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

6.4. Nagroda będzie wydana tylko i wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy. Nagroda nie może być odebrana przez członków rodziny ani osoby trzecie. Odbiór nagrody odbędzie się na indywidualne hasło ustalone przez Organizatora indywidualnie z każdym ze zwycięzców w wiadomości prywatnej.

6.5. Nagrodę należy odebrać osobiście w Biurze Parkingu w Galerii Krakowskiej do dnia 17.03.2021 r. w godzinach: poniedziałek – sobota 08:00-22:30 z wyłączeniem godzin przerwy pracowników.

6.6. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie zostali poinformowani lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub naruszenia Regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

6.7. Publikacja zdjęcia w Lounge Magazynie jest uzależniona od sytuacji na rynku wydawniczym. W przypadku wstrzymania nakładu Lounge Magazynu, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak publikacji, a Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie do publikacji zdjęcia w Lounge Magazynie.

7. LICENCJA NIEWYŁĄCZNA

7.1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy konkursowej, jak również, że Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Organizatorowi z jakimikolwiek

roszczeniami, w szczególności wynikającymi z naruszenia praw autorskich, Uczestnik zwolni Organizatora z tej odpowiedzialności.

7.2. W momencie zamieszczenia Pracy konkursowej przez Uczestnika Konkursu w ramach zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi i podmiotom wskazanym w pkt. 2.9 niniejszego Regulaminu, bez wynagrodzenia oraz bez konieczności składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń w tym zakresie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji („Licencja niewyłączna”):

1) utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową oraz wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy,

2) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, Intranet oraz innych środków publicznego komunikowania niezależnie od zastosowanej technologii.

7.3. W ramach udzielonej Licencji niewyłącznej Organizatorowi i podmiotom wskazanym w pkt. 2.9 niniejszego Regulaminu przysługuje prawo korzystania z Pracy konkursowej w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych, przeglądowych, sprawozdawczych i reportażowych.

7.4. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony i poza przypadkami przewidzianymi w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych nie może być wypowiedziana.

7.5. Licencja jest Nielimitowana terytorialnie – obejmuje terytorium Polski i reszty świata.

7.6. Organizator i podmioty wskazane w pkt. 4.15 niniejszego regulaminu w miarę możliwości będą oznaczały autorstwo Pracy konkursowej imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu w sposób zwyczajowo u nich przyjęty.

7.7. Organizator ani podmioty wskazane w pkt. 4.15 niniejszego Regulaminu nie są zobowiązane do rozpowszechniania nagrodzonej Pracy konkursowej.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

8.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

8.5. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkursy@prinspiration.pl.

8.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

8.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)

8.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu. Decyzje organizatora są ostateczne i niepodważalne.