

Regulamin konkursu „Zdjęciowe Love!”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Zdjęciowe Love!” („Konkurs”) jest PR Inspiration z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14 - wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 867 1627 115 (zwanym dalej: „Organizator”).

1.2. Fundatorem nagrody głównej są najemcy: Miyako Sushi, La Stazione, Miyako Sushi Express, My Fitness Place, ManiPedi.

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy centrum handlowego Galeria Krakowska przy ul. Pawia 5, 31-154 Kraków.

1.4. Przed wzięciem udziału w Konkursie zdefiniowany niżej Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> hasłem: Regulamin konkursu „Zdjęciowe Love!” oraz na stronie internetowej: www.galeriakrakowska.pl.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Zgłoszenia do konkursu można zamieszczać od 14 lutego 2020 r. (po pojawieniu się informacji o konkursie) do 16 lutego 2020 do godz. 23:59 pod postem konkursowym na fanpage’u Galeria Krakowska: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/>.

2.2. 17 lutego 2020 r. na fanpage’u Galerii Krakowskiej zostanie utworzony album z przesłanymi zdjęciami. Do 19 lutego 2020 r. do godz. 15:00 fani będą mogli głosować na najlepsze zdjęcie.

2.2. Dokładny czas rozpoczęcia konkursu liczony jest od momentu opublikowania informacji o tym na tablicy strony <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/>. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 19 lutego 2020 do godz. 20:00.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski.

3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Galerii Krakowskiej, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, pracownicy którejkolwiek

z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające stosunku przysposobienia.

4. ZASADY

4.1 Do udziału w Konkursie można zgłosić się poprzez dodanie zdjęcia, wykonanego przy instalacji walentynkowej znajdującej się w Hali Grodzkiej w Galerii Krakowskiej w dniach 14-15 lutego 2020 r. Zgłoszenia należy zamieszczać pod postem konkursowym na profilu Galeria Krakowska na stronie: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> w dniach 14-16 lutego 2020 r.

4.2. 17 lutego 2020 r. na profilu Galerii Krakowskiej na stronie: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> zostanie utworzony album ze wszystkimi zgłoszonymi zdjęciami, na które będzie można oddawać głosy reakcjami. Głosowanie trwa od 17 lutego 2020 r. (od momentu opublikowania albumu) do 19 lutego 2020 r. do godz. 15:00.

4.3. Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu Galerii Krakowskiej w odpowiedzi do zwycięskiego zdjęcia 19 lutego 2020 r. do godz. 20:00.

4.4. Autorzy pięciu (5) zdjęć, które otrzymają największą liczbę reakcji, otrzymają nagrodę zgodnie z pkt. 6 niniejszego Regulaminu. Przez reakcje pod zdjęciem rozumie się: „Lubię to!”, „Super”, „Ha ha”, „Wow”, „Przykro mi”, „Wrr”. W skład reakcji pod zdjęciem nie wchodzi komentarze i udostępnienia.

4.5. Wysyłając zgłoszenie, uczestnik wskazany w pkt 3.2 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.6. Wysyłając zgłoszenie, Uczestnik zgadza się na dodanie go do albumu na fanpage’u Galerii Krakowskiej na stronie: <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> i akceptuje pkt. 5 niniejszego Regulaminu w tym zakresie.

4.7. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności, godności osobistej, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.

4.8. Nadsyłając zgłoszenie Uczestnicy zaświadczaają, że posiadają pełne prawa do treści oraz że dodane zdjęcie nie jest zdjęciem celebryty lub jakiegś innej powszechnie znanej osoby. Jeśli na zdjęciu znajdują się członkowie rodziny Uczestnika lub też jego przyjaciele lub inne osoby, Uczestnik musi mieć ich wcześniejszą zgodę na użycie ich wizerunku w Konkursie. Pisemną zgodę osób umieszczonych na fotografii na wykorzystanie ich

wizerunku należy przesać wraz ze zgłoszeniem. Na nadesłanych zdjęciach nie może być widocznego logo lub znaku towarowego (np. herb drużyny sportowej lub logo marki odzieżowej). Zdjęcie, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, nie będzie uwzględnione i zostanie zdyskwalifikowane.

4.9. Uczestnik może dodać więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie.

4.10. Wyniki Konkursu zostaną ogłaszane na stronie <https://www.facebook.com/galeria.krakowska/> w odpowiedzi do zgłoszenia konkursowego Zwycięzcy 19 lutego 2020 r. do godz. 20:00.

4.11. Nagrodę należy odebrać osobiście w centrum handlowym Galeria Krakowska. O szczegółach Zwycięzca zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej. Nie ma możliwości wysyłki nagrody pocztą.

4.12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania zgłoszeń określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć opublikowanie odpowiedzi na zadanie konkursowe pod postem konkursowym.

4.14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny, indywidualne ustawienia poczty e-mail i nieprawidłowe działanie serwisu Facebook.com lub serwera poczty.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest PR Inspiration z siedzibą w Krakowie, 31-060 Kraków, Plac Wolnica 13/14 - wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP: 867 1627 115 (zwanym dalej: „Organizator”).

5.2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

5.3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

5.4. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”),

5.5. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: konkursy@prinspiration.pl lub w siedzibie Organizatora.

5.6. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem. Dane mogą być udostępniane Gallerii w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie (tylko jeżeli ma zastosowanie, inaczej jest to dozwolone tylko na podstawie odrębnie wyrażonej zgody).

5.7. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, takich jak: a) utrwalania Utworu w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcje serwerów, b) zwielokrotniania Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w szczególności online, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku, c) wprowadzenie Utworu do obrotu i jego rozpowszechnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych.

6. NAGRODA

6.1. W konkursie przewidziano pięć (5) nagród, którymi zostanie nagrodzonych pięcioro (5) Zwycięzców.

6.2. Zgodnie z wynikami głosowania, o którym mowa w pkt. 4.4. niniejszego Regulaminu, nagrody to:

I miejsce – Miyako Sushi – voucher na kwotę 250 zł

II miejsce – La Stazione – voucher na kwotę 200 zł

III miejsce – Miyako Sushi Express – voucher na kwotę 100 zł

IV miejsce – 2 vouchery na karnety miesięczne wraz z konsultacjami trenerskimi oraz 2 plecako-worki z logo My Fitness Place

V miejsce – 2 zabiegi dla pary od ManiPedi: manicure spa + pedicure spa z dowolnym malowaniem paznokci oraz masaż tajski stóp, a także zestaw upominkowy kosmetyków.

6.3. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

6.4. Nagroda będzie wydana tylko i wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy. Nagroda nie może być odebrana przez członków rodziny ani osoby trzecie. Odbiór nagrody odbędzie się na indywidualne hasło ustalone przez Organizatora indywidualnie z każdym ze zwycięzców w wiadomości prywatnej.

6.5. Organizator oraz Fundatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie zostali poinformowani lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub naruszenia Regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

7. INNE POSTANOWIENIA

7.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

7.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

7.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

7.5. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkursy@prinspiration.pl.

8.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7.6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)

7.7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu. Decyzje organizatora są ostateczne i niepodważalne.