

mapic®

Tu jesteś:

The City

>>

Obiekty handlowe

>>

Wiadomości

>>

Nowe oblicze Galerii Krakowskiej

Nowe oblicze Galerii Krakowskiej

Data publikacji: 06/09/2016



W związku z 10. urodzinami, centrum zyska nowe oblicze. W galerii pojawią się nowe marki, także z sektora premium m.in. Rolex, Tommy Hilfiger, Laurel, Kiko Milano, O'Bag, Gant, Mohito czy Sinsay. Ponadto obiekt wprowadza zmiany na pasażach.

Podczas zmian galerię wyposażono w tzw. nowe media. Na pasażach zostały ustawione infokioski, które posiadają interaktywne plany pasażu połączone z pełną informacją na temat oferty sklepowej i promocji. Stąd też centrum rozciągnęło strefę Wi-Fi na wszystkie pasaże, parking oraz część placu Jana Nowaka-Jeziorańskiego.

W Galerii Krakowskiej pojawił się również selfie box, dzięki czemu klienci mogą bezpłatnie zrobić pamiątkowe zdjęcia. Powstaną także strefy wypoczynku dla klientów. Dodatkowo na interaktywnym placu zabaw, z rzutnika

Wiadomości

- Kamień węgielny pod Green2Day we Wrocławiu
- Fikołki w Arkadii
- Prologis otwiera drugi budynek Small Business Unit w Polsce
- Marka Clinique debiutuje na Dolnym Śląsku
- Sowa w Galerii Wołomin
- Wykonawca stanu surowego Galerii Libero
- 5 lat Dekady Skierniewice
- NEINVER zarządcą Metropolitan Outlet w Bydgoszczy
- Kolejny etap Olimpki Port gotowy do użytku
- Nowe oblicze Galerii Krakowskiej
- JLL zarządza Wołoską 24
- Nowa marka modowa w Alei Bielany
- Grupa Capital Park podsumowuje pierwsze półrocze 2016
- J.W. Construction buduje w Gdyni
- Kolejna placówka Natury we Wrocławiu
- OFF Fashion Store w Warszawie w Wola Parku
- Telepizza w Galerii Kosmos
- Komputronik startuje w Olecku
- TPA kontynuuje działalność w Baker Tilly Europe Alliance
- Sleep Planet i Pandora w Galerii Malta

Newsletter

Zapisz się na bezpłatny, codzienny newsletter

Wpisz adres e-mail

Dodaj +

wyświetlana będzie projekcja gier.

Kraj: Poland

Tagi: Laurel, O'Bag, Galeria Krakowska, Rolex, Tommy Hilfiger, Kiko Milano, Gant, Mohito, Sinsay

Średnia ocena



Na podobny temat

- Pasaż Grunwaldzki z nowymi najemcami
- SESTORE buduje dla Promod i L'Occitane
- Galeria Jastrzębie wynajęta w 100 proc.
- Rockcastle i Acteeum powierzają zarządzanie CBRE
- Budowa Galerii Wołomin za półmetkiem
- Piotr i Paweł wchodzi do Quick Parku
- KFC i Burger King dołączają do najemców Galerii Północnej

Komentarze

Zaloguj się aby móc dodawać nowe komentarze.

↑
Powrót do góry



biura CBRE ccc centra
handlowe centrum
handlowe Colliers
International Cushman
& Wakefield DTZ Echo
Investment Gdańsk giełda GTC JLL
Jones Lang LaSalle Katowice Knight
Frank Kraków LPP Lublin magazyny
mieszkania **najemcy** PKP Poznań
przetarg **Raport** Reserved Savills Skanska Szczecin

The City

- O serwisie
- Regulamin
- Polityka prywatności
- Reklama
- www.wcentrum.pl

Kontakt

Property Media Group

ul. Krzywickiego 34

02-078 Warszawa

tel. +48 22 623 81 37

tel. +48 22 622 09 31

NIP 5213543170

REGON 142022595

[Formularz kontaktowy](#)