

Pierwszy salon Rabarbar w Krakowie

Ewelina Nawrot

30/09/2016

Najemcy



W Galerii Krakowskiej na poziomie +1 został otwarty pierwszy salon marki Rabarbar w Krakowie. Butik ma powierzchnię 80 mkw. i utrzymany jest w kolorystyce beżu oraz jasnego drewna.

Elegancja oraz proste i niebanalne fasony – tym kieruje się Barbara Chwesiuk, główna projektantka marki Bialcon. W ofercie firmy, istniejącej na rynku od 1992 r. można znaleźć zarówno stroje wizytowe, biurowe, jak również casualowe. W 2010 roku firma zdecydowała się poszerzyć swoją ofertę o dodatkową markę Rabarbar. Jest ona skierowana do osób, dla których moda stanowi wyzwanie i jest formą zabawy, eksperymentowania z różnymi stylami i konwencjami. Cechami charakterystycznymi są wzornictwo odwołujące się do polskiej kultury, zwłaszcza ludowej oraz elementy rękodzieła. Widoczne jest to zwłaszcza w linii Rabarbar Handmade. W rękodziele wykorzystywane są resztki materiałów, pozostających z produkcji odzieży.

ZOBACZ RÓWNIEŻ: [Zmiany w Galerii Krakowskiej](#)

Motywy przewodnim nowej kolekcji Rabarbar na nadchodzący sezon jesienno-zimowy jest tradycja wyrażona w postaci haftów oraz nadruków czerpanych z ludowych wzorów. Motywy te zostały połączone z takimi tkaninami, jak dzianina czy dres. W propozycjach znalazły się niestandardowe stylizacje, które łączą elementy tradycyjne, takie jak żabot

w koszuli w ludowy deseń z nowoczesnymi m.in. geometrycznie pociętą skórzaną spódnicą z metalowymi suwakami. Nie zabrakło także minimalistycznych propozycji, w których wykorzystana została wełna. Kolekcja utrzymana jest w tonie obowiązujących trendów i jesiennej kolorystyki. Króluje w niej czerni i różne odcienie

RETAILNET NEWSLETTER

Dla profesjonalistów rynku centrów handlowych: najemców i deweloperów

Email firmowy

ZAPISZ SIĘ

DOŁĄCZ DO NAS



Popularne

Najnowsze



SCF 2016: OH Kino zadebiutuje w Quick Park w Mysłowicach

26/09/2016



Outlet Center podpisuje umowy najmu podczas SCF 2016

28/09/2016



RTV Euro AGD i Home&You otworzą salony w Galerii Wołomin

29/09/2016



Salon Smyk w Galerii Libero

27/09/2016



Empik wprowadza pionierskie rozwiązania

23/09/2016



SCF 2016: food court to tzw. trzecia przestrzeń

23/09/2016

szarości, które zostały skonstrastowane z kobaltem i bordo.

ZOBACZ RÓWNIEŻ: PGNiG wchodzi do centrów handlowych

Galeria Krakowska została otwarta w 2006 roku, błyskawicznie stając się najpopularniejszym obiektem handlowym w całej Małopolsce. Położona jest w samym sercu Krakowa, w bezpośrednim sąsiedztwie Rynku Głównego. Dzięki świetnemu połączeniu z Dworcem Głównym PKP i autobusowym, z linią komunikacji miejskiej, z portem lotniczym Balice oraz największemu w centrum parkingowi jest najdostępniejszym miejscem Krakowa i turystyczną bramą miasta. Obszar oddziaływania Galerii Krakowskiej obejmuje ponad 1,3 mln. mieszkańców woj. małopolskiego. Łączna powierzchnia 270 punktów handlowych położonych na 3 poziomach wynosi 60 tys. mkw., a także 4,5 tys. mkw.30 powierzchni biurowych.

EVIGO NEWSLETTER

Dla profesjonalistów rynku centrów handlowych: najemców i deweloperów

Email firmowy

ZAPISZ SIĘ

Tagi: galeria krakowska, Rabarbar

← **Tkalnia dobrze przyjęta na SCF 2016**

New Yorker otworzy salon →
w Galerii Wołomin

Podobne artykuły



TK Maxx przyspiesza ekspansję w Polsce



Takko Fashion: rozwój sieci sklepów w 2012 roku



Mayland: kluczowa rola strefy wi-fi w galerii

REKLAMA

**OMNICHANNEL
RETAILING FORUM**

**IV edycja
23.11.2016 Warszawa**

Zarejestruj się!



Przedstawiciele kancelarii Causa Finita na SCF 2016

26/09/2016



Bonarka City Center sprzedana za 361 mln euro

27/09/2016

[Następne »](#)



Już za tydzień rusza Shopping Center Forum 2016

12/09/2016

SCF 2016: mobilna aplikacja do umawiania spotkań

09/09/2016

SCF 2016: Colliers, AmRest, Carrefour i Unibail-Rodamco w debacie o food courtach

08/09/2016

SCF 2016: Szachownica o nowych lokalizacja na Forum

07/09/2016

Lavard, Bialcon i Gee One na SCF 2016

06/09/2016

SCF 2016: polskie ulice handlowe – zapowiedź nowego raportu JLL

05/09/2016

SCF 2016: Subway o dynamicznym rozwoju marki

02/09/2016

Rockcastle z całym portfolio galerii handlowych na SCF 2016

01/09/2016

Shoppingcenterforum.com

Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.



EVIGO.COM sp. z o.o. sp.k.

Zielna 37 | 00-108 Warszawa | Polska

tel. +48 225 212 000

[Kontakt z redakcją](#)