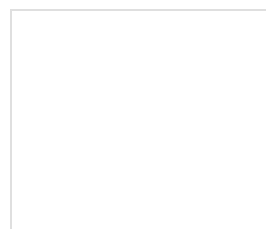


Galeria Krakowska z 25 nowymi najemcami

Autor: pr, www.dlahandlu.pl 5 września 2016 17:20



W związku ze swoimi 10. urodzinami, Galeria Krakowska zyska nowe oblicze. W Centrum pojawiają się nowe marki, także z sektora premium m.in. Rolex, Tommy Hilfiger, Laurel, Kiko Milano, O'Bag, Gant, Mohito czy Sinsay. Ponadto Galeria wprowadza zmiany na pasażach, interaktywny plac zabaw, strefy wypoczynku, selfie box czy nowoczesne infokioski



REKLAMA

Galeria wprowadza marki z sektora premium, które do tej pory nie były dostępne w Krakowie. Klienci będą mogli zrobić zakupy w takich salonach jak Tommy Hilfiger czy Rolex. Powstanie także flagowy sklep Guess. Wszystkie fanki włoskiej firmy KIKO MILANO będą mogły już w listopadzie kupić

kosmetyki do makijażu oraz pielęgnacji twarzy i ciała. Jest to pierwszy salon tej marki w Krakowie. O'Bag, Original Marins, czyli włoska marka z dziecięcymi ubraniami, Laurel czy Gant – to kolejne sklepy, które będą dostępne tylko w Galerii Krakowskiej. Także Green Cafe Nero, popularna kawiarnia, z której do tej pory mogli korzystać jedynie mieszkańcy Warszawy, zdecydowała się zawitać w Galerii.

Nowi najemcy w Galerii to: Chantelle, Gant, Green Cafe Nero, Grycan, Guess, Hebe, Kakadu, Kiko Milano, Laurel, Liu Jo, Mc Arthur, Mohito, Motive&More, O'Bag, Original Marines, Perfect Body Center, Próchnik, Rabarba, Rainbow Tours, Rolex, Sevi Kebab, Sinsay, Tally Weijl, Tommy Hilfiger oraz Up 8.

Galeria Krakowska uatrakcyjni pasażę poprzez doświetlenie oraz odświeżenie określonych części. Warto zaznaczyć, że kolorystyka pozostanie bez zmian. Dodatkowo będą bardziej zaakcentowane wejścia z parkingu do pasażu, a dojście do nich będzie łatwiejsze i bardziej rozpoznawalne. W następnym etapie Galeria planuje również podniesienie funkcjonalności parkingu, czyli zmianę systemu sygnalizacji oraz zajętości miejsc. Prace będą odbywały się w nocy, tak żeby w żaden sposób nie wpływało to na funkcjonowanie centrum.

Podczas zmian nie mogło zabraknąć poszerzenia oferty Galerii o tzw. nowe media. Na pasażach zostały ustawione nowoczesne infokioski, które posiadają

[NOWE](#)
[POPULARNE](#)
[KOMENTOWANE](#)

- 17:20 Galeria Krakowska z 25 nowymi najemcami
- 15:06 1900 sklepów w sieci Livio
- 14:20 Kolejna placówka drogerii Natura we Wrocławiu
- 14:14 Zalando współpracuje z Google przy projekcie Muze
- 14:02 Walmart zwolni 7 tys. osób z księgowości, bo wprowadza usprawnienia
- 13:56 E.Leclerc z regionalnymi producentami we wspólnej akcji promocyjnej


[BĄDŹ NA BIEŻĄCO](#)

interaktywne plany pasażu połączone z pełną informacją na temat oferty sklepowej i promocji. Stąd też Galeria rozciągnęła strefę Wi-Fi na wszystkie pasaży, parking oraz część placu Jana Nowaka-Jeziorańskiego. Galeria Krakowska wprowadziła nową aplikację mobilną. Klienci znajdą w niej pełny katalog sklepów i punktów usługowych z nawigacją, oznaczanie pozycji samochodu na parkingu oraz wytyczanie trasy od niego i z powrotem, a ponadto interaktywny, trójwymiarowy plan galerii. W Galerii Krakowskiej pojawił się również selfie box, dzięki czemu klienci mogą bezpłatnie zrobić sobie śmieszne, pamiątkowe zdjęcia. Pojawią się także strefy wypoczynku dla klientów.

nowi najemcy

RSS

Galeria Krakowska

RSS



Skomentuj

(Brak komentarzy - Bądź pierwszy!)

Artykuł nie posiada jeszcze żadnych komentarzy.

WYBRANE DLA CIEBIE



Wszystkie Liony w Europie pochodzą z fabryki w Kargowej



Marka Tymbark promuje się podczas festiwali



Kulikowski, Indykpol: Jest wiele rynków do zdobycia (video)

REKLAMA



NEWSLETTER

podaj adres e-mail

ZAPISZ

REKLAMA

KIOSZYK | CENOWY.PL



Makaron Primo
Gusto penne rigate

Max

4,59

Śr

3,48

Min

2,39

» Produkty » Sklepy » Regiony

OGŁOSZENIA

PRACA W HANDLU

WIĘCEJ »

Stanowisko lub zawód:

Branża:

Wszystkie kategorie



Region:

Oferty ze wszystkich regionów



SZUKAJ

Ilość aktualnych ofert: 13400

GORĄCE OFERTY

- Travel and Expenses Accountant with German and English
- Szef Kuchni
- Sprzedawca w branży motoryzacyjnej
- Supervisor Brand Ambasadorów

REKLAMA

