

Marka Rage Age by Czapul wchodzi do Krakowa

Wojciech Wojnowski

27/04/2016

Najemcy



Limitowane kolekcje, dbałość o detal i niewielka ilość butików to główne cechy, wyróżniające Rage Age na polskim rynku mody. W Galerii Krakowskiej został właśnie otwarty pierwszy salon marki w Krakowie – rodzinnym mieście projektanta Rafała Czapula.

W butiku zlokalizowanym na poziomie 0 galerii, można znaleźć ekskluzywne, formalne i casualowe kolekcje zarówno dla mężczyzn, jak i dla kobiet.

ZOBACZ RÓWNIEŻ: Tenatelli Fashion Optyk w Galerii Krakowskiej

Obecnie butki marki Rage Age by Czapul można znaleźć w galeriach handlowych: Galerii Mokotów (Warszawa), Starym Browarze (Poznań), Silesia City Center (Katowice), DH Renoma (Wrocław), oraz w outletach: Fashion House Outlet Center w Piasecznie, Sosnowcu i Gdańsku, Soho Factory (Warszawa).

Dzięki współpracy dwóch wizjonerów: Rafała Bauera i Rafała Czapula powstała odważna marka, oferująca wysokiej jakości odzież. Motywami przewodnimi aktualnej kolekcji „Dangerous game” są m.in. nawiązania do futuryzmu, gier komputerowych czy elementy militarne. Ze względu na rebeliancką przeszłość założycieli marki jej fundamentem stały się akcenty rockowe: fabryczne przetarcia i rozdarcia oraz plamy wykonane za pomocą wałka malarskiego. Za ich pomocą projektant chce walczyć z tradycyjnym pojmowaniem mody i pogonią za trendami. W butiku dostępna jest również limitowana kolekcja „One of Ten”, czyli modele ubrań uszyte tylko w 10 egzemplarzach oznakowane pinem z czarnym brylantem.

RETAILNET NEWSLETTER

Dla profesjonalistów rynku centrów handlowych: najemców i deweloperów

Email firmowy

ZAPISZ SIĘ

DOŁĄCZ DO NAS



Popularne

Najnowsze



KFC otworzy restaurację w Galerii Tomaszów
25/04/2016



Otwarcie marketu Leroy Merlin w Jeleniej Górze
22/04/2016



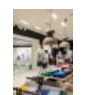
Big Star otworzy salon w Galerii Wołomin
21/04/2016



Galeria Wołomin z salonem Kontigo
26/04/2016



Empik otworzy salon w Galerii Tomaszów
27/04/2016



LPP podsumowuje rozwój sieci sklepów w 2015 roku
25/04/2016



Marka patriotyczna w centrach handlowych
25/04/2016



ZOBACZ RÓWNIEŻ: Nowa strefa dla dzieci w Galerii Krakowskiej

Galeria Krakowska została otwarta w 2006 roku. Położona jest w samym sercu Krakowa, w bezpośrednim sąsiedztwie Rynku Głównego. Dzięki świetnemu połączeniu z Dworcem Głównym PKP i autobusowym, z linią komunikacji miejskiej, z portem lotniczym Balice oraz największemu w centrum parkingowi jest najdostępniejszym miejscem Krakowa i turystyczną bramą miasta. Obszar oddziaływania Galerii Krakowskiej obejmuje ponad 1,3 mln. mieszkańców woj. małopolskiego. Łączna powierzchnia 270 punktów handlowych położonych na 3 poziomach wynosi 60 tys. mkw., a także 4,5 tys. mkw. powierzchni biurowych.

EVIGO NEWSLETTER

Dla profesjonalistów rynku centrów handlowych: najemców i deweloperów

Email firmowy

ZAPISZ SIĘ

Tagi: galeria krakowska, Próchnik, Rage Age

← Świat Prasy otworzy salonik w gdańskiej galerii

Nowa odsłona Empiku → Junior

Podobne artykuły



Cocodrillo rozbudowuje sieć sklepów

Marka Simple na sprzedaż

Pasaż Łódzki rekomenduje nowych najemców

REKLAMA



Ruszył portal dla najemców Galerii Malta
21/04/2016

Następne »



SCF 2016: Klub fitness Fabryka Formy w Galerii Libero

Posted on 06/04/2016 at

SCF 2016: znamy zwycięzców Retailers' Awards 2016

Posted on 05/04/2016 at

SCF 2016: nowe formaty rozrywki w centrach handlowych

Posted on 29/03/2016 at

SCF 2016: Starbucks otwiera kawiarnię na Forum

Posted on 29/03/2016 at

Agata Kopytyńska z Carrefour nominowana do nagrody SCF Retailers' Awards

Posted on 18/03/2016 at

SCF 2016 Spring: Dierk Schneider, Swarovski – Rynek europejskich powierzchni handlowych...

Posted on 16/03/2016 at

SCF: Customer Experience Management nowym wyzwaniem branży retail

Posted on 04/03/2016 at

Marcin Żakowski z Media Expert nominowany do nagrody SCF Retailers' Awards 2016

Posted on 01/03/2016 at

Shoppingcenterforum.com

 **OMNICHANNEL
RETAILING FORUM**

**e-commerce w sieciach
handlowych**

Zarejestruj się!

 **retailnet.pl**

Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

DOŁĄCZ DO NAS



WYDAWCA

EVIGO.COM sp. z o.o. sp.k.

Zielna 37 | 00-108 Warszawa | Polska

tel. +48 225 212 000

[Kontakt z redakcją](#)

Copyright by Evigo: centrum handlowe i galeria handlowa © 2016 | [Polityka Prywatności](#)