

Komunikaty PR

Pierwszy Instameet w Galerii Krakowskiej

2016-04-21 | 12:00



Do pobrania

Instameet (TEP(FILESIZE) MB)

Instameet to spotkanie miłośników fotografii mobilnej, w trakcie którego uczestnicy fotografują często niedostępne na co dzień miejsca oraz wymieniają się doświadczeniami. Galeria Krakowska jako pierwsze centrum handlowe w Małopolsce, wspólnie z IgersKrakow, zorganizowała photowalk, na trasie którego znalazły się m.in. centrala wentylacyjna, wieża zegarowa czy główna centrala tryskaczowa.

Ważnym kanałem komunikacji igersów jest Internet. Organizując Instameet, Galerii Krakowskiej zależało na tym, by dać tej społeczności kolejną możliwość do spotkania się. Wydarzenie dla Centrum jest również sposobem promocji i przedstawianie szerszej publiczności niecodziennych miejsc. Instameet to okazja, by popatrzeć na Galerię Krakowską z innej perspektywy.

Chcieliśmy pokazać Galerię Krakowską od nieznanego do tej pory strony. Uczestnicy photowalku mogli sфотографować miejsca, do których klienci naszego Centrum nie mają na co dzień dostępu. Dzięki temu powstała mobilna galeria zdjęć, w której znalazły się niezwykle ujęcia, będące zaskoczeniem dla nas samych - mówi Jarosław Szymczak, dyrektor Galerii Krakowskiej.

Osoby uczestniczące w Instameecie wspólnie odkrywały Galerię Krakowską i wymieniały doświadczenia. Największą atrakcją wydarzenia było wspięcie się na najwyższy punkt Galerii - wieżę zegarową, gdzie 8 uczestników spotkania utworzyło z własnych ciał pamiątkowy hashtag. Finał Instameetu nastąpił na kładce nad peronami dworca, tam również uczestnicy pozwolili do wspólnego zdjęcia. Fotografie z Instameetu zostały dostrzeżone przez międzynarodową społeczność Igersów, która na swoim Instagramie zamieściła fotografie wykonane w trakcie spotkania w Galerii Krakowskiej.

To pierwszy Instameet w tego typu miejscu organizowany przez nas - mamy nadzieję, że nie ostatni. Nasi Igersi również są bardzo zadowoleni - szczególnie spodobała się im możliwość wejścia na wieżę zegarową - opowiadają community managerowie IgersKrakow.

Współorganizatorem wydarzenia była społeczność IgersKrakow, która przeprowadziła konkurs fotograficzny #stalibeton, mający na celu wyłonienie uczestników spaceru. Spośród wszystkich zgłoszeń, wybrano autorów 20 najlepszych zdjęć. Wszystkie ujęcia wykonane przez nich podczas Instameetu można odnaleźć na Instagramie używając #galeriakrinstameet, a najlepsze z nich także na fanpage'u Galerii Krakowskiej

i w serwisie „Przytłapani na modzie”.

Newseria nie ponosi odpowiedzialności za treści oraz inne materiały (np. infografiki, zdjęcia) przekazywane w „Komunikaty PR”, których autorami są zarejestrowani użytkownicy (media)

Kalendarium



Ruszyło głosowanie w konkursie „Dobroczynca Roku” 2016

Dobro to ich znak firmowy!

Patronaty medialne



Obsługa konferencji prasowych i innych wydarzeń

Agencja informacyjna Newseria realizując zleconą obsługę wydarzenia przygotowuje pełny zapis konferencji, a także realizuje wywiady z gośćmi i uczestnikami wydarzenia.

> [Zobacz pełne informacje o naszej ofercie.](#)

Gwiazdy



Joanna Jabłczyńska: Nie pokażę się nago na ekranie. Nie zamierzam naruszać etyki radcy prawnego

Aktorka nie przyjmie propozycji rozbieranej roli w filmie ani sesji do magazynu dla mężczyzn. Obawia się, że w ten sposób złamałaby etykę radcy prawnego. Podkreśla, że nie zaryzykuje przyszłości w zawodzie prawnika dla jednej roli. Tym bardziej że wokół jej kariery prawniczej narosło wiele kontrowersji.

▶ [Joanna Jabłczyńska trenuje przed ekstremalnym triathlonem Diabłak 2016](#)

▶ [Dr Krzysztof Gojdz: My, jako naród jesteśmy waleczni, a ostatnio kobiety pokazały swoją siłę](#)

▶ [Małgorzata Socha: gdybym nie była aktorką, mogłabym pracować w okienku na poczcie](#)

▶ [Marta Wierzbicka: marzę o roli w filmie kinowym, nawet trzecioplanowej](#)

Muzyka

DJ Adamus nagrywa kolejną

Hobby



2016-04-19 | 01:00

► Pierwszy Instameet w Galerii Krakowskiej

Galeria Krakowska to pierwsze centrum handlowe w Małopolsce, które otworzyło na co dzień niedostępne przestrzenie dla uczestników Instameetu. Podczas trzygodzinnego photowalku 20

Hobby



2016-04-06 | 16:40

► Stwórz toast ABSOLUTny i wygraj atrakcyjne nagrody!

Wygłaszanie toastu to prawdziwa sztuka. Bywają krótkie i konkretne, długie z przeplatnymi anegdotami, wzruszające i zabawne. Dobry toast powinien być osobisty, szczery, a co

Hobby

BRAK ZDJĘCIA

2016-04-05 | 11:00

► Pasje polskich milionerów

Grają w golfa, biorą udział w maratonach i rajdach, nurkują. Polscy milionerzy nie zajmują się wyłącznie biznesem. Co robią po pracy? Leszek Czarniecki od lat utrzymuje się w czołówce najbogatszych Polaków. W

płytę. Do współpracy zaprosił znane wokalistki



Cztery miesiące po premierze swojej jubileuszowej płyty DJ Adamus nie zwalnia tempa i już zapowiada kolejny album – dyskotekowe przeboje sprzed lat w zupełnie nowej odsłonie. Najnowszy singiel, promowany przez producenta, to remiks utworu „King of My Castle”. Piosenka do tej pory znana była przede wszystkim z wykonania Wamdue Project. Tym razem popularny hit zaśpiewała Sabina Jeszka. Na płycie będzie można również usłyszeć inne znane wokalistki.

Podróże

Wiosną wynajem apartamentu w Hiszpanii, we Włoszech czy Francji nawet o połowę tańszy niż latem



Rimini, Budapeszt, Ateny i Kraków to miasta, w których najbardziej opłaca się inwestować w mieszkania na wynajem dla turystów – wynika z raportu przeprowadzonego przez porównywarkę HomeToGo.pl. Poziom cen zależy jednak również od sezonu – w ciepłych europejskich krajach wynajem apartamentu latem, zwłaszcza w popularnych kurortach, może być dwukrotnie droższy niż wiosną.

Żywnienie

Lunche wypierają tradycyjne obiady wśród pracujących Polaków. Najpopularniejsze są drugie śniadania



Cztery lub pięć posiłków dziennie w regularnych odstępach czasu – takie są zalecenia specjalistów od żywienia. Badania KFC wykazują, że Polacy zdają sobie z tego sprawę, ale nie zawsze udaje im się do tego stosować. Osoby aktywne zawodowo w ciągu dnia pracy jedzą dwa posiłki. Najbardziej popularne jest drugie śniadanie, spożywane przez 76 proc. ankietowanych. Z kolei lunche, które wybiera połowa badanych, coraz częściej wypierają z codziennej diety kilkudaniowe obiady.

NEWSERIA
AGENCJA INFORMACYJNA

NEWSERIA | BIZNES

NEWSERIA | lifestyle

NEWSERIA | INNESTOR

- Strona główna
- O nas
- Oferta
- Pomoc
- Prywatność
- Regulamin
- Licencja
- Polityka cookies
- Z naszych materiałów korzystają
- Praca
- Kontakt



- Newsy
- Kanaly
- Baza przebitek
- Kalendarium
- Biuro prasowe
- Transmisje online
- Przegląd mediów
- Relacje i Felietony



- Newsy
- Baza przebitek
- Kalendarium
- Biuro prasowe
- Transmisje online
- Przegląd mediów



- Newsy
- Kanaly
- Kalendarium
- Przegląd mediów
- Baza przebitek
- Biuro prasowe (nowe!)
- Transmisje online

