

Kraków, 08.02.2016 r.
Informacja prasowa

Gala street fashion w Galerii Krakowskiej

„Przyłapani na modzie 2015”

Już w najbliższy piątek, podczas jedynego takiego wydarzenia street fashion w Polsce zostaną wyłonione najciekawsze stylizacje minionego roku. Wszystkich wielbicieli mody ulicznej Galeria Krakowska 12 lutego o godzinie 18.00 zaprasza na kolejną galę podsumowującą akcję „Przyłapani na modzie”. Ponadto w trakcie wydarzenia po raz pierwszy odbędzie się finał konkursu promującego dojrzały styl – „Stylowe Zakupy z Dorotą Wróblewską”. Gośćmi specjalnymi wydarzenia będą m.in. Dorota Wróblewska i Gosia Boy. Galę poprowadzi Paulina Sykut-Jeżyna.

Gala „Przyłapani na modzie” to coroczne wydarzenie podsumowujące akcję street fashion organizowaną od 2011 r. przez Galerię Krakowską. W jej trakcie osoby, których stylizacje zostały wyróżnione przez fotografów, projektantów, stylistów, blogerów oraz dziennikarzy modowych zaproszonych do akcji, mają szansę na zdobycie tytułu najciekawiej ubranej osoby roku. Efekty modowych poszukiwań można na bieżąco śledzić na oficjalnym facebookowym profilu Galerii Krakowskiej oraz na stronie www.przylapaninamodzie.pl.

Piątkową galę finałową „Przyłapani na modzie 2015” (12 lutego) poprowadzą Paulina Sykut-Jeżyna - dziennikarka i prezenterka telewizyjna Polsat, prowadząca programy "Must be the Music" i "Taniec z gwiazdami" oraz Dorota Wróblewska - producentka pokazów, laureatka statuetki Doskonałość Mody Twojego Stylu za największe wydarzenie mody WARSAW FASHION STREET, a także autorka książek o modzie „Torebki Vintage”, „Fashion People Poland” i „Fashion People Colours”.

W czasie wydarzenia organizatorzy przybliżą historię ostatniego roku akcji „Przyłapani na modzie”. Gościem specjalnym będzie Gosia Boy - redaktor naczelna portali modowych i lifestylowych, dwukrotna laureatka plebiscytu „Modne Kreacje” – za „Portal Modowy Roku” i „Blog Roku”, która opowie o ulicznym dress codzie Polaków. Kolejnym z prelegentów będzie Dorota Wróblewska, która przedstawi trend na dojrzały styl w modzie. Na scenie pojawi się także stylistka, dziennikarka i specjalistka do spraw

wizerunku – Monika Gąsiorek-Mosiołek, która zaprezentuje kilka zaskakujących faktów na temat psychologii mody.

Głównym punktem gali będzie finał akcji „Przyłapani na modzie 2015”. Na scenie w nowych stylizacjach zaprezentuje się 12 kobiet i 12 mężczyzn wyróżnionych przez organizatorów, gości akcji Galerii Krakowskiej, a także użytkowników portalu www.przylapaninamodzie.pl. Zawalczą oni o tytuł najciekawiej ubranej osoby 2015 roku. Jury, w składzie Jarosław Szymczak – dyrektor Galerii Krakowskiej, Dorota Wróblewska, Gosia Boy, GOSHA Kusper – stylistka Galerii Krakowskiej oraz Jerzy Gaweł – dyrektor Krakowskich Szkół Artystycznych wybierze najlepiej ubraną kobietę 2015 oraz najlepiej ubranego mężczyznę 2015. Nagrodą główną jest bon o wartości 2000 zł, statuetka „Przyłapani na modzie 2015” oraz specjalna sesja zdjęciowa dla Lounge Magazynu wykonana w przestrzeniach Galerii. Dodatkowo dwie osoby: kobieta i mężczyzna, które zdobyły największą ilość głosów w specjalnej aplikacji dostępnej na facebookowym profilu Galerii Krakowskiej będą mogły zdobyć bon o wartości 1000 zł. Każdy z finalistów otrzyma książkę Josha Simsa „100 idei, które zmieniły modę uliczną”.

Tegoroczna Gala, to także finał pierwszego w Polsce konkursu promującego dojrzałe piękno. Wspólnie z Dorotą Wróblewską portal www.przylapaninamodzie.pl przez prawie rok poszukiwał osób, które udowadniają, że „moda o wiek nie pyta”. Spośród ponad 1000 zgłoszonych stylizacji, w czasie uroczystego podsumowania konkursu jury wybierze osobę, która otrzyma główną nagrodę - zakupy z Dorotą Wróblewską o wartości 2000 zł. Dla uczestników plebiscytu, którzy zaprezentują się na wybiegu przewidziano upominki w postaci książki Garance Dore „Love x Style x Life”.

Gala finałowa akcji „Przyłapani na modzie 2015” odbędzie się w piątek 12 lutego o godz. 18.00 w Galerii Krakowskiej (Hala Grodzka, poziom -1). Wstęp jest bezpłatny.

Więcej informacji udziela:

Karolina Wójcik

tel. 530 455 566

e-mail: karolina@prinspiration.pl