

Zmiany w Galerii Krakowskiej

Katarzyna Łabuz

06/09/2016

Deweloperzy



Galeria Krakowska

W związku ze swoimi 10. urodzinami, Galeria Krakowska w Krakowie zyska nowe oblicze. W centrum pojawią się nowe marki, także z sektora premium. Ponadto galeria wprowadza zmiany na pasażach, interaktywny plac zabaw, strefy wypoczynku, selfie box czy nowoczesne infokioski.

Galeria wprowadza marki z sektora premium, które do tej pory nie były dostępne w Krakowie. Klienci będą mogli zrobić zakupy w takich salonach jak Tommy Hilfiger czy Rolex. Powstanie także flagowy sklep Guess. Już w listopadzie będzie można zrobić zakupy w salonie włoskiej marki kosmetycznej Kiko Milano. Jest to pierwszy salon tej marki w Krakowie.

O'Bag, Original Marins, czyli włoska marka z dziecięcymi ubraniami, Laurel czy Gant – to kolejne sklepy, które będą dostępne tylko w Galerii Krakowskiej. Także Green Cafe Nero, popularna kawiarnia, z której do tej pory mogli korzystać jedynie mieszkańcy Warszawy, zdecydowała się zawitać w Galerii. Ciągły rozwój oferty Galerii Krakowskiej daje klientom coraz większe możliwości wyboru produktów.

Galeria Krakowska uatrakcyjni pasażę poprzez doświetlenie oraz odświeżenie określonych części. Warto zaznaczyć, że kolorystyka pozostanie bez zmian. Dodatkowo będą bardziej zaakcentowane wejścia z parkingu do pasażu, a dojście do nich będzie łatwiejsze i bardziej rozpoznawalne. W następnym etapie Galeria planuje również podniesienie funkcjonalności parkingu, czyli zmianę systemu sygnalizacji oraz zajętości miejsc. Prace będą odbywały się w nocy, tak żeby w żaden sposób nie wpływało to na funkcjonowanie centrum.

ZOBACZ RÓWNIEŻ: ECE: teraźniejszość i przyszłość handlu retail

RETAILNET NEWSLETTER

Dla profesjonalistów rynku centrów handlowych: najemców i deweloperów

Email firmowy

ZAPISZ SIĘ

DOŁĄCZ DO NAS



Popularne

Najnowsze



SCF 2016: Itaka koncentruje się na galeriach handlowych
05/09/2016



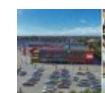
SCF 2016: Jysk kontynuuje ekspansję
31/08/2016



SCF 2016: Subway o dynamicznym rozwoju marki
02/09/2016



Rockcastle z całym portfolio galerii handlowych na SCF 2016
01/09/2016



Galeria Zambrów wkrótce otwarta. Ostanie wolne powierzchnie
31/08/2016



Neinver zarządcą Metropolitan Outlet w Bydgoszczy
06/09/2016

Podczas zmian nie mogło zabraknąć poszerzenia oferty Galerii o tzw. nowe media. Na pasażach zostały ustawione nowoczesne infokioski, które posiadają interaktywne plany pasażu połączone z pełną informacją na temat oferty sklepowej i promocji. Stąd też Galeria rozciągnęła strefę Wi-Fi na wszystkie pasáže, parking oraz część placu Jana Nowaka-Jeziorańskiego.

Galeria Krakowska wprowadziła nową aplikację mobilną. Klienci znajdą w niej pełny katalog sklepów i punktów usługowych z innowacyjną nawigacją, oznaczanie pozycji samochodu na parkingu oraz wytyczanie trasy od niego i z powrotem, a ponadto interaktywny, trójwymiarowy plan galerii. Dzięki temu rozwiązaniu można sprawdzić informacje o nowych markach, kolekcjach i promocjach, powiadomienia o wydarzeniach oraz dane kontaktowe i wskazówki dojazdu. Aplikacja posiada nie tylko udoskonalony, wygodny i estetyczny interfejs, ale także jest zgodna z najnowszymi wersjami systemu.

W Galerii Krakowskiej pojawił się również selfie box, dzięki czemu klienci mogą bezpłatnie zrobić sobie śmieszne, pamiątkowe zdjęcia. Pojawia się także strefy wypoczynku dla klientów. Będą oni mogli odpocząć podczas zakupów, naładować smartfony bądź skorzystać z zamontowanych tabletów z dostępem do internetu. Galeria Krakowska planuje tam również stworzenie strefy gier interaktywnych.

Bardzo często Galerię Krakowską wybierają rodziny z dziećmi. Atrakcyjne wydarzenia i udogodnienia dla najmłodszych klientów sprawiły, że Galeria co roku otrzymuje tytuł Miejsca Przyjaznego Dzieciom. To właśnie z myślą o potrzebach maluchów zostanie stworzony interaktywny plac zabaw.

W specjalnie do tego celu przeznaczonym miejscu, z rzutnika wyświetlana będzie projekcja atrakcyjnych dla dzieci gier. Maluchy będą miały okazję m.in. poszukać skarbu czy nauczyć się łowienia ryb! Oprócz tego dla dzieci w wieku od 8 do 12 lat Galeria przygotowuje monitor touch screen z przygotowanymi ciekawymi i edukacyjnymi grami.

ZOBACZ RÓWNIEŻ: Zielone Arkady – nowa jakość w Bydgoszczy

Do dyspozycji rodziców dostępne są także dwa pomieszczenia dostosowane do potrzeb najmłodszych klientów. Na poziomie +1 Galeria przygotowała nowoczesny pokój z wszelkimi udogodnieniami i akcesoriami potrzebnymi rodzicom podczas przewijania, karmienia bądź pielęgnacji dziecka. Pokój wyposażony jest w umywalkę, zlewozmywak, podgrzewacz, mikrofalówkę, podajnik papieru i przewijak. W pomieszczeniu znajduje się także sprowadzony z Włoch unikalnie wyprofilowany fotel dla zapewnienia najwyższego komfortu dla mamy i dziecka podczas karmienia. Dodatkowo jedna z toalet na poziomie -1 została rozbudowana i część przeznaczona na pokój rodzinny ze specjalnie wydzielonym miejscem do przewijania, podgrzewaczem itd.

Nowoczesne lampy, designerskie krzesła i kolorowe stoliki – to główne elementy wyposażenia strefy restauracyjnej Galerii Krakowskiej, która została odświeżona w zeszłym roku. Nowa aranżacja food courtu pozwoliła stworzyć miejsce, gdzie ponad pół tysiąca gości może wygodnie zjeść lunch, porozmawiać lub odpocząć podczas zakupów.

Strefa restauracyjna zyskała większą przestrzeń i większą liczbę miejsc dla klientów (liczba miejsc siedzących wzrosła o 120). Nowy wystrój utrzymany jest w kolorach nawiązujących do pawiego pióra – fioletowym, zielonym, niebieskim i pomarańczowym. W części gastronomicznej pojawiło się prawie pół tysiąca nowoczesnych lamp, ponad dwieście kolorowych stolików oraz niemal sześćset designerskich miejsc siedzących. Dzięki zmianom udało się stworzyć przestrzeń, w której można wygodnie zjeść posiłek lub odpocząć podczas zakupów.



Wszystkie marki Inditex i LPP w Poznaniu

02/09/2016



LPP z przychodami na poziomie 2,7 mld zł

30/08/2016

[Następne »](#)



SCF 2016: Klub fitness Fabryka Formy w Galerii Libero

06/04/2016

SCF 2016: znamy zwycięzców Retailers' Awards 2016

05/04/2016

SCF 2016: nowe formaty rozrywki w centrach handlowych

29/03/2016

SCF 2016: Starbucks otwiera kawiarnię na Forum

29/03/2016

Agata Kopytyńska z Carrefour nominowana do nagrody SCF Retailers' Awards

18/03/2016

SCF 2016 Spring: Dierk Schneider, Swarovski – Rynek europejskich powierzchni handlowych...

16/03/2016

SCF: Customer Experience Management nowym wyzwaniem branży retail

04/03/2016

Marcin Żakowski z Media Expert nominowany do nagrody SCF Retailers' Awards 2016

01/03/2016

Shoppingcenterforum.com

Dla profesjonalistów rynku centrów handlowych: najemców i deweloperów

Email firmowy

ZAPISZ SIĘ

Tagi: ECE, galeria krakowska

← Kolejna placówka Natury we Wrocławiu

5 lat Dekady → Skierniewice

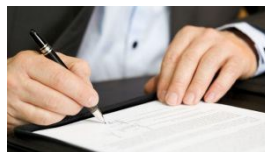
Podobne artykuły



Wyprzedaże przyciągają klientów



Placówka bankowa w Bonarka City Center



Plaza Centers podsumowała dziewięć miesięcy

REKLAMA

SHOPPING CENTER FORUM

Number 1 in CEE

21-22.09.2016

Register Now!



Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

DOŁĄCZ DO NAS



WYDAWCA

EVIGO.COM sp. z o.o. sp.k.

Zielna 37 | 00-108 Warszawa | Polska

tel. +48 225 212 000

[Kontakt z redakcją](#)