

PARTNERZY
PORTALU

NIEstate Fellows

tétris

savills

REKLAMA



szukaj w serwisie



KONFERENCJE
PROPERTY NEWS

CENTRA HANDLOWE | BIURA | MAGAZYN | HOTELE | ARCHITEKTURA | TERENY INWESTYCYJNE | PRAWO | FINANSE |

WYKONAWSTWO

Centra handlowe | Inwestycje | Komercjalizacja | Marketing | Najemcy | Zarządzanie | Galerie
KONFERENCJE | PROPERTY MAGAZINE

Konkurs PRIME PROPERTY PRIZE 2016 - poznaj nominowanych w 10 kategoriach i wybierz swoich faworytów. Głosowanie trwa do 20 września. Zobacz więcej!

E-przemiana Galerii Krakowskiej. Jak wygląda odświeżone centrum?

Autor: Propertynews.pl | 05 wrz 2016 17:41



Galeria Krakowska



Tegoroczna jesień to dla Galerii Krakowskiej niezwykle okres. W związku ze swoimi 10. urodzinami, Galeria zyska nowe oblicze.

PARTNER SERWISU



NOWE

POPULARNE

KOMENTOWANE

EUR

-0,72%

4,35 zł

CHF

-0,41%

3,98 zł

USD

-0,58%

3,89 zł

WIG

DEWELOPERZY

-0,20%

1 656,31 zł

17:44

E-przemiana Galerii Krakowskiej. Jak wygląda odświeżone centrum?

17:38

Eurocentrum ma dwa lata

17:12

Ghelamco zaufało JLL

W Centrum pojawią się nowe marki, także z sektora premium m.in. Rolex, Tommy Hilfiger, Laurel, Kiko Milano, O'Bag, Gant, Mohito czy Sinsay. Ponadto Galeria wprowadza zmiany na pasażach, interaktywny plac zabaw, strefy wypoczynku, selfie box czy nowoczesne infokioski. A to nie wszystko...

Galeria wprowadza marki z sektora premium, które do tej pory nie były dostępne w Krakowie. Klienci będą mogli zrobić zakupy w takich salonach jak Tommy Hilfiger czy Rolex. Powstanie także flagowy sklep Guess. Wszystkie fanki włoskiej firmy KIKO MILANO będą mogły już w listopadzie kupić nowoczesne i profesjonalne kosmetyki do makijażu oraz pielęgnacji twarzy i ciała. Jest to pierwszy salon tej marki w Krakowie.

O'Bag, Original Marins, czyli włoska marka z dziecięcymi ubraniami, Laurel czy Gant – to kolejne sklepy, które będą dostępne tylko w Galerii Krakowskiej. Także Green Cafe Nero, popularna kawiarnia, z której do tej pory mogli korzystać jedynie mieszkańcy Warszawy, zdecydowała się zawitać w Galerii. Ciągły rozwój oferty Galerii Krakowskiej daje klientom coraz większe możliwości wyboru produktów.

Galeria Krakowska uatrakcyjni pasażę poprzez doświetlenie oraz odświeżenie określonych części. Warto zaznaczyć, że kolorystyka pozostanie bez zmian. Dodatkowo będą bardziej zaakcentowane wejścia z parkingu do pasażu, a dojście do nich będzie łatwiejsze i bardziej rozpoznawalne. W następnym etapie Galeria planuje również podniesienie funkcjonalności parkingu, czyli zmianę systemu sygnalizacji oraz zajętości miejsc. Prace będą odbywały się w nocy, tak żeby w żaden sposób nie wpływało to na funkcjonowanie centrum.

Nowe media

Podczas zmian nie mogło zabraknąć poszerzenia oferty Galerii o tzw. nowe media. Na pasażach zostały ustawione nowoczesne infokioski, które posiadają interaktywne plany pasażu połączone z pełną informacją na temat oferty sklepowej i promocji. Stąd też Galeria rozciągnęła strefę Wi-Fi na wszystkie pasażę, parking oraz część placu Jana Nowaka-Jeziorańskiego.

Galeria Krakowska wprowadziła nową aplikację mobilną. Klienci znajdą w niej pełny katalog sklepów i punktów usługowych z innowacyjną nawigacją, oznaczanie pozycji samochodu na parkingu oraz wytyczanie trasy od niego i z powrotem, a ponadto interaktywny, trójwymiarowy plan galerii. Dzięki temu rozwiązaniu można sprawdzić informacje o nowych markach, kolekcjach i promocjach, powiadomienia o wydarzeniach oraz dane kontaktowe i wskazówki dojazdu. Aplikacja posiada nie tylko udoskonalony, wygodny i estetyczny interfejs, ale także jest zgodna z najnowszymi wersjami systemu

1 2 3

Galeria Krakowska

RSS

centra handlowe zarządzanie

RSS

16:52

Echo dopięło swego. Jest wykonawca, można budować

16:41

Akcja charytatywna dla Mai w Galerii Wisła

16:23

Co planuje Monnari?

16:20

Wrocław zyskał nową Naturę

14:40

Outlety na fali

14:35

Monnari podsumowuje wakacyjną sprzedaż. W górę czy w dół?

WIĘCEJ WIADOMOŚCI

REKLAMA

BĄDŹ NA BIEŻĄCO



NEWSLETTER

podaj adres e-mail

ZAPISZ

Najważniejsze informacje portalu propertynews.pl prosto na Twój e-mail

REKLAMA

Skomentuj
(Brak komentarzy - Bądź pierwszy!)

REKOMENDOWANE DLA CIEBIE

Maja jest młodą kobietą, matką, płożczanką. Otaczała opieką medyczną innych.
Teraz sama jej potrzebuje. Po 25 latach Maja Antonczyk ponownie usłyszała to jedno, nagające słowo - nowotwór.
Bardzo potrzebuje naszej pomocy...



Akcja charytatywna w Galerii Wisła

W programie:

występy i pokazy: Unicar Capoeira, Onkieska Orkiestra, OSP Płock, Podolczyce, Easy Company, grupy taneczne i wokalne z SDK w Płocku

Masun Pajko

malowanie busiek
pokazy pierwszej pomocy na fantomach, obsługa przenośnego defibrylatora AED

alkogole

pomiary ciśnienia i glukozy we krwi

wata cukrowa za darmo

występ Patrycji Malinowskiej (godz. 15.30)

występ zespołu Szczury Łądowe (godz. 15.30)

koncert Ryszarda Wołbacha (godz. 17.00)

koncert Kuby Hutka - wokalisty z programu The Voice Of Poland (godz. 17.30)



Co planuje Monnari?



Wrocław zyskał nową Naturę



Komputronik startuje w Olecku

REKLAMA



REDAKCJA

REKLAMA

REGULAMIN

POLITYKA PRYWATNOŚCI

POLITYKA COOKIES

KONTAKT

MODUŁY INFORMACJI

RSS

PARTNERZY